

Fælles vision med FynBus

FynBus og Sydtrafik formulerede i 2014 en fælles vision for udviklingen af den kollektive trafik i Syddanmark. Visionen er blevet opdateret i forbindelse med Trafikplan 2018-2022.

Den syddanske vision for kollektiv trafik

Den fælles vision for den kollektive trafik i Syddanmark er vedtaget af Sydtrafiks og FynBus' bestyrelser samt Region Syddanmark under hensyn til, at visionen skal realiseres i takt med udviklingen i de til rådighed værende økonomiske ressourcer.

Den kollektive trafik i Syddanmark:

1. skal være enkel, sammenhængende og attraktiv i forhold til andre transportformer.
2. skal være omkostningseffektiv.
3. skal naturligt indgå i borgerens valg af transportform.
4. skal være kendt for god passagerservice.
5. der skal løbende ses på relevansen af eksisterende trafiktilbud og udvikles nye tiltag for at skabe størst mulig mobilitet i den kollektive trafik.
6. skal bidrage til befolkningens tilgængelighed mellem bopæl og skole, uddannelse, arbejde, service og fritidsaktiviteter og dermed understøtte bosætning, uddannelse og arbejdspladser. Med fokus på at skabe bedst mulig mobilitet for flest mulige borgere inden for de bevilgede økonomiske rammer.
7. skal have et faldende miljøaftryk ved at fremtidige nye drivmidler tænkes ind, hvor og når det giver mening ift. den samlede økonomiske ramme.

Vigtige greb for at nå visionen

Betjeningsprincipper

1. En højfrekvent og sammenhængende togbetjening, der sammenbinder de største byer og udvalgte rejsemål, er en forudsætning for den syddanske kollektive mobilitet.
2. Der skal mellem større byer og udvalgte rejsemål med en høj rejseaktivitet være et stabilt regionalt bussystem, der – hvor der ikke kører tog – løser den samme opgave som lokaltoget, og som fungerer som busruternes basisnet. Dette system skal være differentieret mod tre forskellige målgrupper:

- a. Uddannelsessøgende: Der skal være et rutenet, der direkte betjener alle uddannelsesinstitutioner inden for ungdoms- og videregående uddannelser. Ruterne skal som udgangspunkt være direkte og velkoordinerede med uddannelsesinstitutionernes planlægning. Dette stiller store krav til samarbejdet mellem uddannelsesinstitutionerne og trafikskaberne.
 - b. Erhvervspendlere: Det skal reelt være muligt at benytte bussen til de største arbejdspladskoncentrationer i hver af de største byer.
 - c. Togpendlere: I myldretiden skal der være et højfrekvent busnet, der understøtter IC- og Lyntogsafgange i hver retning, således at ventetiden reduceres til et minimum, og toget derved kan benyttes til erhvervs- og uddannelsespendling mellem de større byer.
3. I alle de største byer skal der være et højfrekvent bybussystem, der muliggør, at man kan leve livet i byerne uden brug af bil. Bybusserne skal sikre korrespondance med toget og de regionale busser i relevante retninger.
 4. I landdistrikterne skal der være velfungerende kollektive mobilitets tilbud, som understøtter bosætning, vækst og udvikling. Dette mobilitetsstilbud skal medvirke til at gøre det attraktivt at bo og bosætte sig i landdistrikterne, og gøre det muligt for landfamilierne at klare sig med én bil.

Tilbuddet skal ses som en optimal kombination mellem behovsstyret trafik af flere mulige varianter og betjent rutedrift til forskellige målgrupper:

- a. Erhvervs- og uddannelsespendlere skal have hurtig og sammenhængende transport frem til regionale hurtigbusser, lokale jernbanestationer og udvalgte arbejdspladskoncentrationer.
 - b. Ærinde- og fritidsrejser med størst mulig fleksibilitet.
5. Elektronisk understøttet rejseinformation om mobilitetsmuligheder og rejseafvikling samt billigst mulig pris for rejsen, hvor rejsekortet er omdrejningspunktet.

Samarbejde

De tre aktører, kommuner, region og trafikskaberne skal gennem et tæt, forpligtende samarbejde optimere og effektivisere den samlede drift og samtidig løbende udvikle den kollektive trafik og koordination mellem trafikformerne.

- a. Særligt fælles fokus rettes i muligt omfang på at trække bilister over i den kollektive trafik – altså at udnytte ”bilist-potentialet”.
- b. Fælles fokus rettes endvidere på stabilitet i rutenettet, fx gennem et ”basisnet”, som der er enighed om at holde uden for kortsigtede ”økonomiske tilpasninger”.
- c. Særligt fælles fokus på, at skabe de rigtige produkter og muligheder for de unge borgere, således at de vælger den kollektive trafik frem for bilen, så længe det er muligt.

De tre aktørers roller i samarbejdet

Det er bestillerens rolle:

- at sætte mål for den kollektive trafikbetjening, fx
 - at fastlægge balancen mellem betjening af forskellige områdetyper (fx by-land)
 - at afveje den indbyrdes balance mellem hvilke tilbud, forskellige passagersegmenter skal have
 - at fastlægge overordnede betjeningsprincipper (fx selvfinansieringsgrad, omfang af aften- og weekendkørsel, natbusser)

Det er trafikskaberens rolle:

- indbyrdes (mellem kommuner og region) at præcisere ansvaret for forskellige rutetyper og betjenings-systemer
- at yde bestillerne kompetent rådgivning om planlægning og koordinering af den kollektive trafik for at skabe det bedst mulige mobilitetstilbud til borgerne.

- at have en relevant kompetencepulje, der gør det indlysende gunstigt for kommuner og region at benytte sig af trafikskaberens tilbud, fx
 - inspirere bestillerne til at overveje om man har det bedst mulige rutenet/betjening
 - udvikle nye produkter
 - koble de kollektive produkter med andre mobilitets tilbud.
- at udfylde og optimere inden for målene, fx
 - at søge den højst mulige passagertilfredshed
 - at have fokus på kommunikationen/dialogen med passagererne, herunder inddrage passagererne, uddannelsesinstitutioner og lokalsamfund systematisk i planlægningsprocesserne.
 - at der opnås optimal sammenhæng mellem tog- og bustrafikken.
 - at sikre en dynamisk køreplanlægning
 - at det indbyrdes samarbejde (mellem trafikskaberne) fungerer godt
 - at sikre, at den kollektive trafik sker på den bedst opnåelige bæredygtige måde
 - at sikre en løbende effektivisering af såvel drift som organisering
 - at anvende det tilgængelige datagrundlag til en professionel rådgivning af bestillerne.

Derudover er det en fælles opgave:

- at skabe den bedst mulige sammenhæng i budget- og planlægningsprocesserne
- at den konkrete ruteplanlægning bygger på grundige analyser af behov, herunder pendlings- og passagerstrømme.