



Konference

22. juni 2016

Fælles pejlemærker for Region Syddanmark

Stephanie Lose



Hvad skal Region Syddanmark være kendt for?



Vi har et velfunderet grundlag at drive vores virksomhed på

Regional Udvikling:

- "Det gode liv som vækstskaber" - Regional Vækst- og udviklingsstrategi 2016 -2019 - forslag
- Regional klima- og bæredygtighedsstrategi 2016-2019
- Råstofplan
- Strategier på jordforureningsområdet



28-06-2016

Strategier og politikker

Der er vedtaget en række forskellige politikker og strategier i Region Syddanmark. Nogle politikker og strategier er for hele Region Syddanmarks organisation, andre favner enkelte forretnings- eller opgaveområder.

Det sociale område

- Mål for Socialområdet 2013-2016
- Udviklingsstrategi og styringsaftale
- Rehabiliteringsstrategi på det regionale socialområde 2015 - 2017

- Uddannelsesstrategi for 2012-2015

Sundhed

- Indsatsen for personer med kronisk sygdom i Region Syddanmark
- Sundhedsvision

Fælles

- Frivillighedsstrategi (pdf, 827 kB)

Tværgående stabs- og koncernfunktioner

Kommunikation

- Kommunikationspolitik

Økonomi

- Indkøbspolitik (PDF)
- Udbudspolitik (PDF)

Hvorfor pejlemærker?

- De mange forskellige visioner, strategier og politikker gør det **svært at tegne ét samlet billede af Region Syddanmarks styrker og udviklingsperspektiver.**
- Pejlemærkerne skal give organisationen og omverdenen klart og utvetydigt billede af **Region Syddanmark som politisk aktør, driftsmæssig enhed og dynamo for udvikling, på tværs af sektorer og geografiske områder.**

Pejlemærkerne skal ikke afløse eksisterende værdier og strategier, men skabe klare fælles retninger for arbejdet og udviklingen på alle regionens områder.



Pejlemærker skal vise fælles retning



Den videre proces – udarbejdelse af pejlemærker:

- **Juli/august – input fra konference samles til udkast til pejlemærker**
- **September – Regionsrådet sender forslag til pejlemærker i høring – alle er velkomne til at komme med høringssvar**
- **November: endelig vedtagelse i Regionsrådet**