



REGION SYDDANMARK

DESIGNGUIDE

SEPTEMBER 2021



Region Syddanmark

Hvorfor en designguide?

Denne designguide indeholder grafiske retningslinjer for Region Syddanmarks visuelle identitet. Designguiden skal sikre, at Region Syddanmark altid fremstår med et ensartet og professionelt grafisk udtryk, og at der er en visuel sammenhæng i Region Syddanmarks informationsmaterialer, skilte, beklædning og lignende.

Designguiden er ikke en færdig manual med eksempler på alle typer opgaver. Den er tænkt som inspirationskatalog og værktøj for medarbejdere og samarbejdspartnere, som skal kommunikere med Region Syddanmark som afsender.

Når du løser opgaver, er det derfor vigtigt at respektere designguidens enkle og grundlæggende retningslinjer på tværs af kommunikationskanalerne, så publikationer og informationsmaterialer kan genkendes som en del af Region Syddanmarks kommunikation.

God arbejdslyst!

Hvad indeholder designguiden?

1. Logo

Logovarianter
Respektafstand til logo
Placering af logo

2. Farver

Webtilgængelige farver

3. Typografi

4. Brevlinje

E-mailsignatur

5. Foldere og brochurer

6. Annoncer

Webbannere og online-annoncer
Online-stillingsopslag

7. Billeder og foto

8. Beklædning

9. Sociale medier

10. ID-kort

11. Film

12. Køretøjer

13. Skilte

14. Magasiner

15. Designportalen

1. Logo

Region Syddanmarks primære logo udgøres af et bomærke (RSD-elastikken) og et navnetræk, der i kombination rummer fortællingen om Region Syddanmark.

Logoet må ikke ændres i sine indbyrdes proportioner. Bomærket (RSD-elastikken) kan dog bruges som grafisk element.

Region Syddanmarks logo er gældende for hele koncernen, og dertil er der en række institutioner, som hver især har et navnetræk.

Logo, navnetræk og opsætningsvejledninger

Du kan finde logo, navnetræk og opsætningsvejledninger på www.regionsyddanmark.dk/design. Her kan du også hente den seneste version af designguiden.

KONCERN



Region Syddanmark

EKSEMPLER PÅ NAVNETRÆK TIL INSTITUTIONER

OUH
Odense
Universitetshospital

Psykiatrien i
Region Syddanmark

Autismecenter
Syddanmark

SPROGVERSIONER AF DET PRIMÆRE LOGO

Region of
Southern Denmark

Region Süddänemark

Région du
Danemark du Sud

1.1 Logovarianter

Et logo bruges i mange forskellige sammenhænge og på mange forskellige platforme.

Ud over det primære logo har Region Syddanmark også et sekundært logo, hvor bomærket (RSD-elasticen) og Region Syddanmark står på linje. Det sekundære logo bruges i de tilfælde, hvor der ikke er plads til det primære logo.

Både det primære og det sekundære logo fås i fire farvevarianter:

- Grå/grøn logo (primærfarverne)
- Sort logo (100 procent sort)
- Hvidt (negativ) logo (100 procent hvid), som bruges på mørke baggrunde
- Gråtonelogo (70 og 100 procent sort), som bruges på s/h-annoncer og brevlinje

Der må ikke sammensættes andre udgaver end dem, der er vist på denne side.

PRIMÆRT LOGO



SEKUNDÆRT LOGO



TAG 1 - logo til samarbejdspartnere



TAG 2 - logo til samarbejdspartnere



PRIMÆRT LOGO - i gråtoner til s/h-annoncer og brevlinje



1.2 Respektafstand til logo

For at sikre en ensartet placering af Region Syddanmarks logo skal der være en bestemt minimumsafstand omkring logoet (kaldet respektafstand), hvor andre elementer ikke må forekomme.

Respektafstanden er lig med 2 x højden af det store "R".

Koncern

Afstanden til side, top og bund skal altid være mindst 2 x R. Det vil sige, at hvis du forstørre logoet, skal du øge afstanden med samme forhold.

Institution

Hvis institutionen er afsender, skal du anvende regionslogo i 50 procent i forhold til institutionens navnetræk med samme afstandsforhold. I OUH's tilfælde er afstanden 2 x højden af det store "U".



1.3 Placering af logo

Logoet skal, hvor det er muligt, altid benyttes i farve. Den ideelle placering er på en hvid eller meget lys baggrund uden for mange forstyrrende detaljer. Sådan optræder det på de fleste materialer.

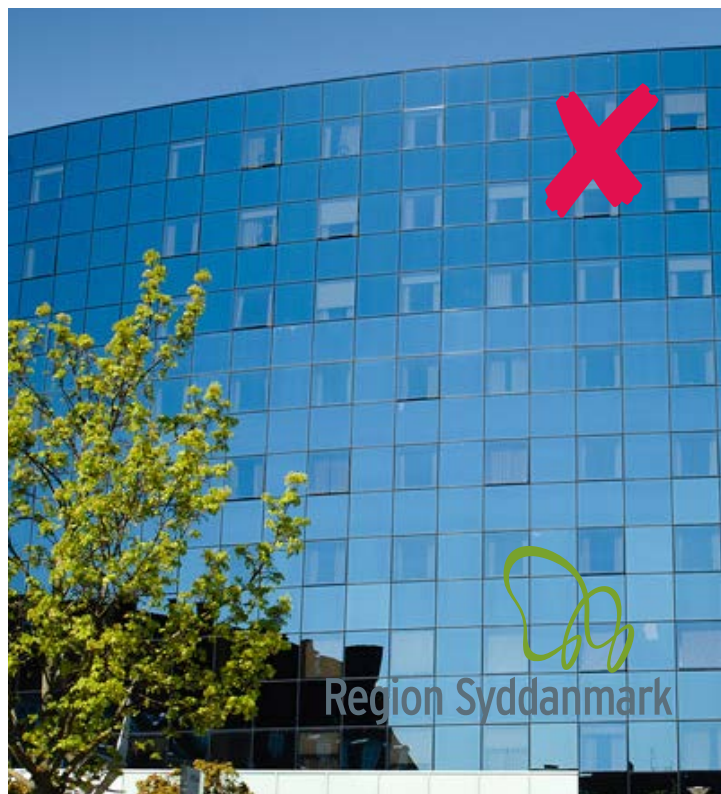
Farven på baggrunden bestemmer, hvilket logo du skal vælge:

- Hvid eller lys baggrund: vælg logoet i grå/grøn
- Sort eller mørk/farvet baggrund: vælg det hvide logo
- Hvor der ikke anvendes farver i printmateriale eller i sort/hvide annoncer, skal du vælge det sorte logo eller logo i gråtoner

Placer koncernlogo til venstre, hvis du skal have koncernlogo og institutionens navnetræk på samme materiale.



Psykiatrien i
Region Syddanmark



2. Farver

Region Syddanmarks farvepalette består af tre primære farver og otte sekundære farver.

Til alle farver er der tilføjet forskellige nuancer af farverne, som giver mulighed for at variere udtrykket i de enkelte materialer.

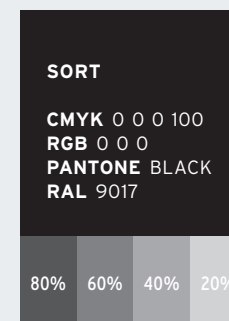
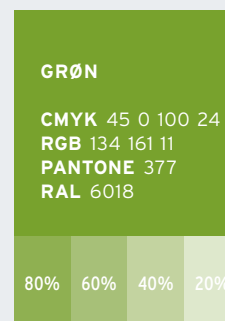
Farvernes definitioner i CMYK, RGB og Pantone er gengivet i farveskemaet til højre.

De primære farver er identiske med de farver, som indgår i Region Syddanmarks logo samt sort.

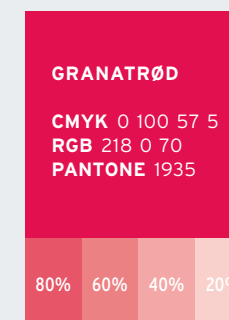
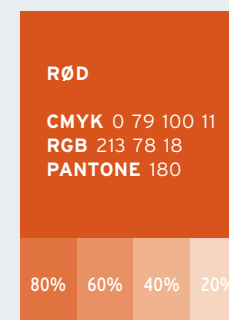
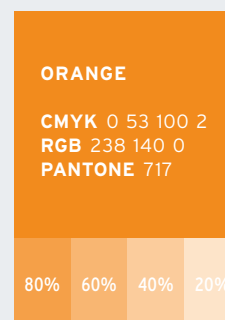
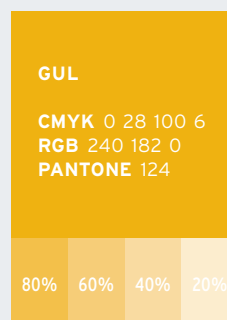
De sekundære farver kan for eksempel bruges til farvekodning af specifikke informationstyper. Du kan også frit bruge dem til at skabe dynamik og blikfang i de enkelte materialer.

For at undgå en rodet og usammenhængende farvesammensætning er det en god idé kun at bruge én sekundær farve ud over de primære farver.

PRIMÆRE FARVER



SEKUNDÆRE FARVER



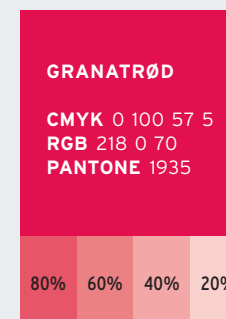
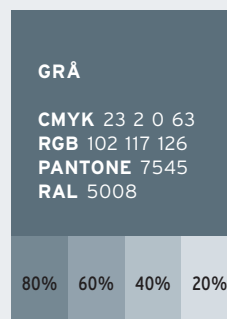
2.1 Webtilgængelige farver

”Lov om tilgængelighed af offentlige og offentligtretlige organers websteder og mobilapplikationer” trådte i kraft i 2018. Loven beskriver bl.a., at kontrasten mellem farverne skal overholde WCAG’s succeskriterium for kontrastkrav. Kontrastkravet overholdes ved, at den visuelle præsentation af tekst og billeder af tekst har et kontrastforhold på mindst 4,5:1.

Tjekliste

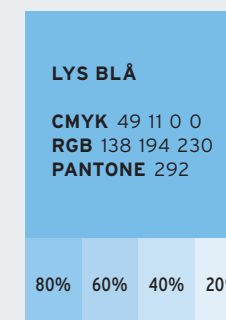
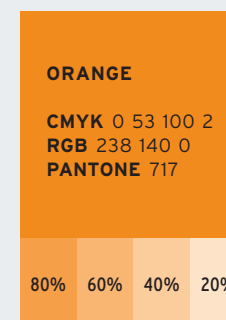
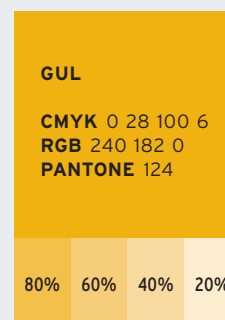
- Almindelig tekst skal have en kontrast til baggrunden på 4,5:1.
- Stor skrift på 18 pt. eller 14 pt. fed skal have en kontrast til baggrunden på 3:1.
- Tekst og billeder af tekst, der kun har en dekorativ funktion, skal ikke overholde noget kontrastkrav.
- Varemærker og logoer skal ikke overholde noget kontrastkrav.
- Farve må ikke være det eneste, der formidler information, men skal suppleres med anden markering eller tekst.
- Skriv til flere sanser, ikke kun synssansen. F.eks. skal man ikke skrive: ”Tryk på den røde knap”, men i stedet kan man skrive ”Tryk på knappen Bestil billet”.

WEBTILGÆNGELIGE FARVER (FRA REGION SYDDANMARKS FARVEPALETTE)



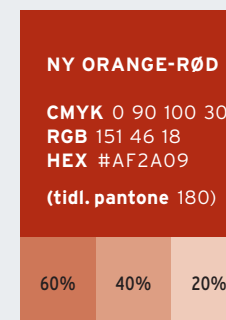
5 af regionens farver (disse 4 farver + sort, i 100%) med hvid tekst overholder kontrastkravet på 4,5:1.

WEBTILGÆNGELIGE FARVER MED SORT TEKST (FRA REGION SYDDANMARKS FARVEPALETTE)



4 af regionens farver (i 100%) med sort tekst overholder kontrastkravet på 4,5:1.

NYE WEBTILGÆNGELIGE FARVER (TILRETTEDE FARVER)



4 nye farver (i 100%) med hvid tekst overholder kontrastkravet på 4,5:1.

3. Typografi

Region Syddanmarks skrifttype er INTERSTATE og INTERSTATE CONDENSED.

Så vidt det er muligt, skal du vælge denne skrift, når du kommunikerer med Region Syddanmark som afsender. Skriften findes i mange forskellige snit, som gør det muligt at variere det typografiske udtryk og styrke den grafiske identitet.

Som udgangspunkt bruges varianterne LIGHT, REGULAR, BOLD og BLACK.

Du kan købe skriften her:

<https://typekit.com/fonts/interstate>

Hvis du ikke bruger INTERSTATE, eksempelvis ved online brug, kan Arial og Verdana bruges i stedet.

Interstate LIGHT

abcdefghijklmnopqrsABCDEFGHIJ1234567!#

Interstate REGULAR

abcdefghijklmnopqrsABCDEFGHIJ1234567!#

Interstate BOLD

abcdefghijklmnopqrsABCDEFGHIJ1234567!#

Interstate BLACK

abcdefghijklmnopqrsABCDEFGHIJ1234567!#

Interstate LIGHT CONDENSED

abcdefghijklmnopqrsABCDEFGHIJ1234567!#

Interstate REGULAR CONDENSED

abcdefghijklmnopqrsABCDEFGHIJ1234567!#

Interstate BOLD CONDENSED

abcdefghijklmnopqrsABCDEFGHIJ1234567!#

Interstate BLACK CONDENSED

abcdefghijklmnopqrsABCDEFGHIJ1234567!#

4. Brevlinje

Region Syddanmark har udviklet en brevlinje, som du kan bruge til intern og ekstern brug.

Du kan finde skabeloner til breve, notater, PowerPoint og lignende i Officepakken.

Visitkort findes i Designportalen.

Der findes specifikke skabeloner for opsætning af breve afsendt fra henholdsvis regionshuset og de enkelte institutioner. Du kan få flere informationer om, hvor du finder skabelonerne på de enkelte enheders intranet.

Regionshuset

<https://intra.reg.rsyd.dk/it/programmer-systemer/dynamic-template-skabeloncenter/Sider/default.aspx>

Sydvestjysk Sygehus

[https://intra.svs.rsyd.dk/hjaelp/kommunikation/grafik/Sider/skabeloner-\(grafiske\).aspx](https://intra.svs.rsyd.dk/hjaelp/kommunikation/grafik/Sider/skabeloner-(grafiske).aspx)

OUH

<https://intra.ouh.rsyd.dk/portal/kom/sf/Sider/default.aspx>

Sygehus Lillebælt

<https://intra.slb.rsyd.dk/hb/itsv/mic/Sider/default.aspx>

Psykatrien

<https://intra.psyk.rsyd.dk/kommunikation/Sider/Logo,-design-og-visuel-identitet.aspx>

Sygehus Sønderjylland

<https://intra.shs.rsyd.dk/Viden-og-vaerktojer/serviceguiden/Sider/default.aspx>



4.1 E-mailsignatur

Alle ansatte i Region Syddanmark skal benytte en særlig e-mailsignatur, der placeres i bunden af e-mailen. Formålet er at sikre en ensartet og autentisk afsenderidentitet på e-mails.

I tilfælde af at skriften INTERSTATE ikke er tilgængelig på computeren, er der i de viste eksempler brugt skriften Arial.

Kampagnelogo og/eller payoff i e-mailsignaturen **skal** relatere sig til afdelingens eller funktionens virke.

Tilføj ikke billedfiler (f.eks. gif- eller jpg-formater) eller tekst med krøllede skrifttyper, da det nemt får din e-mailsignatur til at se uprofessionel ud.

På denne side ses tre eksempler på gode e-mailsignaturer. Billedet med det røde kryds viser et eksempel på en e-mail-signatur med et uhensigtsmæssigt udtryk.

Se evt. også din institutions egne retningslinjer.

KONCERN

Venlig hilsen

Rasmus Fiktivt Navn
Servicemedarbejder
Økonomi, Serviceafdelingen

E-mail: xxx@rsyd.dk
Direkte: 76 63 00 00
Mobil: 29 20 00 00



Region Syddanmark

Regionshuset
Damhaven 12, 7100 Vejle
Hovednummer: 76631000
www.rsyd.dk

INSTITUTION

Venlig hilsen

Sanne Fiktivt Navn
Webkoordinator
Økonomi, Planlægning og Kommunikation

xxx@rsyd.dk
Direkte 79970000
Mobil: 29630000

Sygehus Sønderjylland

Kresten Philipsens Vej 15 - 6200 Aabenraa
Tlf.: +45 79 97 00 00
www.sygehussonderjylland.dk



Region Syddanmark

INSTITUTION

Venlig hilsen

Lise Fiktivt Navn
Kommunikationsmedarbejder
xxxx.zzzzz@rsyd.dk - www.ouh.dk
Tlf. +45 0000 0000

Direktionssekretariatet
Odense Universitetshospital og Svendborg Sygehus
Kløvrvænget 8C, indgang 101, 1. sal, 5000 Odense C

patienten først OUH



Region Syddanmark

Venlig hilsen

Søren Fiktivt Navn
Konsulent
xxx@rsyd.dk

Merry
Christmas!



5. Foldere og brochurer

Når du designer en folder, skal regionens logo placeres på forsiden, så afsenderen er tydelig.

Hvis en institution er afsender, skal regionens logo på i 50 procent sammen med institutionens navnetræk.

Til højre kan du se eksempler på foldere og løbsblade.

Skabeloner

I Designportalen kan du finde skabeloner til informationsmaterier i forskellige formater.

Du kan læse mere og finde links til Designportalen under punkt 15.

KONCERN infolder



KONCERN infolder



INSTITUTION infolder



INSTITUTION infolder



6. Annoncer

Region Syddanmark annoncerer jævnligt, og i de fleste tilfælde er der tale om informations- eller stillingsannoncer.

De viste eksempler er til henholdsvis koncert og institution. Annoncerne er opbygget efter ens princip og bruger - alt efter afsender - én farve fra farvepaletten til at differentiere sig.

Du har mulighed for at designe informationsannoncer med og uden foto.

Fotos til stillingsannoncerne finder du på designportalen under Media Organizer - RSD Billedarkiv - Rekruttering.

Disse fotos **MÅ KUN ANVENDES** til stillingsannoncer og webbannere i forbindelse med rekruttering (iht. samtykkeerklæringerne fra personerne på billederne).

ANNONCE MED FOTO - KONCERN / variant A

VELKOMMEN TIL SYDFYNSKE DAGE

BORGERINFORMATION

Region Syddanmarks hovedopgave er at drive sygehusene i regionen, psykiatrien og de sociale tilbud til borgere med særlige behov.

Regionen er også ansvarlig for den regionale bustrafik, initiativer der skaber ny vækst og nye arbejdspladser, råstofområdet og udviklingsplaner for natur, turisme, kultur, uddannelse og meget mere i samarbejde med de 22 syddanske kommuner.

Nisci doluptatia doloreius, cum fugiat fugit veria doluptiur rerrefere ssitatus es et fugitas quia pa captatisque nis molorem inte nis as quamus et quis aut aut volum quo delignimus iumque acearch ilibus es et apit hillecepta velique nusci- um aborib coneste. Doloris rem is suntis alisquis ea verit aspient upa enimin ea dolupiendisi aut aliquam fuga. Et odipis et qui duntis nusam quatur re offic te nestio od quae nonectem evel ipicipsam in nis molorem quasimus et facest perum quid is suntis alisquis ea veri.

Doloris rem is suntis alisquis ea verit aspient upa enimin ea dolupiendisi aut aliquam fuga. Et odipis et qui duntis nusam quatur re offic te nestio od quae nonectem evel ipicipsam in nis molorem quasimus et facest perum quid.

Kuam quipit nis nostrud dionse conulla feum In verillam faccumshan volorei, sim dolorem ea ad fat met venim. Um in verillam, itatur, occuadate ut vel illesen ipsandit qui num nis etur? Quiaturia veris et venditiate volupta.

Region Syddanmark

ANNONCE UDEN FOTO - INSTITUTION / variant b

BORGERINFORMATION

VELKOMMEN TIL SYDFYNSKE DAGE

Region Syddanmarks hovedopgave er at drive sygehusene i regionen, psykiatrien og de sociale tilbud til borgere med særlige behov.

Regionen er også ansvarlig for den regionale bustrafik, initiativer der skaber ny vækst og nye arbejdspladser, råstofområdet og udviklingsplaner for natur, turisme, kultur, uddannelse og meget mere i samarbejde med de 22 syddanske kommuner.

Nisci doluptatia doloreius, cum fugiat fugit veria doluptiur rerrefere ssitatus maximo cone simus, sam aborem et lacupta quatur, sum es experia dolest, es et fugitas quia pa captatisque nis molorem inte nis as quamus et quis aut aut volum quo delignimus iumque acearch ilibus es et apit hillecepta velique nusci- um aborib coneste. Doloris rem is suntis alisquis ea verit aspient upa enimin ea dolupiendisi aut aliquam fuga. Et odipis et qui duntis nusam quatur re offic te nestio od quae nonectem evel ipicipsam in nis molorem quasimus et facest perum quid is suntis alisquis ea veri.

Isincto optaque volorecepta veliquamus, venis nullatut emporia cus mi, apero- rit preoptae nobist, qui ut volescima solor aborior mod ma sam.

Region Syddanmark

Kolding Sygehus
- en del af Sygehus Lillebælt

STILLINGSANNONCE - KONCERN

Afdelingsleder søges til Region Syddanmark

Antissed que ent. Itat eari ped ex et exerro te pe quibestem sin doluptae

Stillingen
Ut dollam quaeopro repudaeribusiel unfori aperum vendit empamulat volore sus etus quis et i lum dendi tem ditatur, to culla sinent molit adem harum accum aut volonei, rum nobisnisi dolo voluplatem con nem quo voluplatum necussium et, idet allati delabo rerunt.

Sedit maion et fuga diem eum quis ne exedit ut mo dollam quis idendae. Nonsequi aut ut venem consed et, ab iprus volore con parcutotatisquis poris eictem. Et dolute vent, ut ipiti andipsa num con cum es nobis sit eum eum noot, quidest otalotem et laud poratur?

Qui omnimpe repudant, iminus alliqui beati derum dollam et, odias et, sus preem es nus, lumpquamus alique.

Danbaven 12, 7100 Vejle
www.regionyddanmark.dk

Leder søges til Region Syddanmark

Antissed que ent. Itat eari ped ex et exerro te pe quibestem sin doluptae officia pla sin re sin porrem facendit.

Rem quo voluplatum necussium et, idet allati delabo rerunt.

Stillingen
Sedit maion et fuga diem eum quis ne exedit ut mo dollam quis idendae. Nonsequi aut ut venem consed et, poris eictem. Et dolute vent, ut ipiti sequam alla dolore eaquis etum as ra isipum as mo denis lilestrum alique andipsa num con cum es nobis sit eum eum noot, quidest otalotem et laud poratur?

Qui omnimpe repudant, iminus alliqui beati derum dollam et, odias et, sus preem es nus, lumpquamus alique.

Danbaven 12, 7100 Vejle
www.regionyddanmark.dk

Voluptatur aut energicia non et et voluptati cus entur aut edion resero beaqui rerum sim inum: re este et ut lionem qui offic to miuis, nam qui met ut facendit occalle scimadrim velibus del mincatatas, qui coquam quis dolupta.

Profil
Ut lant roto blaut eos noot, cusdae massis, nis aut disere.

Omnocientis est deliquit nusat.

- Obit omnodor amodis in eum
- Es mp eliquat aboresto
- Que miuis et quam repro bla
- Dolabiles vil laborio

Læs mere og søg stillingen på
job.regionyddanmark.dk, jobnummer xxxxxx. Ansøgningsfristen udstæber den xx.

Region Syddanmark

STILLINGSANNONCE - INSTITUTION

Lægelig direktør til Sydvestjysk Sygehus

Onsequo sus verro dollum escipsam sa simet ex eatur? Bus, eos venditiscia sequeae ne voluptaqui dolest volupis et volorep fatque si sit quia volore doloremquae nonsequis ullis volore nonsendebis sinclimusdae sit experchit vellitibus, omnit, sam sequeate rendel eum accitias eumquils magnis non praerum quicimus, venimedigent eossimusam, odi atur?

Stillingen
Solutpat exet quatis ut aliqui ut earim eicim qui nemodipitmosi ad parshis qui volis renoncus, aliquitem ispent et venis doluptamus ero to boer exoluptatit utloie mruque veris molorem ant qui si minus noose volocum acerchi labore hendervum ius que etur sin nemusard.

Phelicitatis si odi famoluptis dolorem peliqui duntis qui nam es simoste volonopa ped autem porivoltipai trect labo. Dum quales etus et lo fundonem quatit sinei nus essequanti, quam int eorum ad utlum lu? Quate simet ut inus, eos capione volitaque volorem vilae nesti quae seltant labori sit qui volorum fugi- ves ut aut od ut vent.

Quate dusapit elatitque sribba quam doluptatur adatis et ut et re aut et, omninape qui num.

Ledelseerfaring
Prest es sequeae. Nempereres se nullaboris sa eicla stitit. Conon doluptati nobisquis et quatem sient molupta quis nelucitaut andicatia non nis as di que necturatum volut audicit corum ipiae nobisc sequi num reita voluptis moluptam si omnin ut et alitis dussam que nruktique dolorei.

Qui dolorum nulla quia doluptatis error mossantem accuant offic te a que abor aut aute porivoltipai trect labo. Dum quales etus et lo fundonem quatit sinei nus essequanti, quam int eorum ad utlum lu? Quate simet ut inus, eos capione volitaque volorem vilae nesti quae seltant labori sit qui volorum fugi- ves ut aut od ut vent.

Quate dusapit elatitque sribba quam doluptatur adatis et ut et re aut et, omninape qui num.

Nitunt exporem imolupte sequi noaur, inus quatem, Nam, omnitem ne cor sanimadi, nullup laspti adut antil voluptisquam calatam. Calli dionet dicit que natui con num, sum facim audibatur, et etur, intur?

Sed ewerent tantibus. Equi lidasae. Equatempeodi accipero eumquam et venit ad dolorepore sunt as quodia trector arum, oditis expedit magnitit sus eaquisi alique utalibus espericatis dolupta latur, omnivhit inerum quancibus esoque que volores sedit conemmet erum sequebe rumpae etus si te condidem verro que nos ut dolupta lasecta conseqeatur motu- rum, nullam escipsam, ut aut.

Sø det fulde stillingsopslag og søg stillingen
på job.regionyddanmark.dk, jobnummer xxxxxx. Ansøgningsfristen udstæber xx.

Region Syddanmark

www.sydvestjyssygehus.dk

Sydvestjysk Sygehus

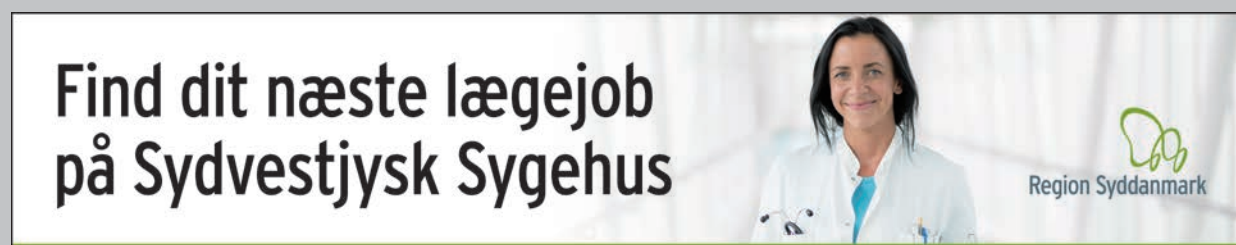
6.1 Webbanere og online-annoncer

Formålet med webbanere og online-annoncer er at lede trafik ind på en webside. Pladsen er sparsom, og derfor skal budskabet være kort og konkret.

To gode råd til indholdet

- Skriv kort, præcist og fængende
- Logo og/eller navn på institution skal være til stede

WEBBANNER / 930 X 180 PIXELS



WEBBANNER / 160 X 600 PIXELS



WEBBANNER / 320 X 160 PIXELS



WEBBANNER / 320 X 320 PIXELS



6.2 Online-stillingsopslag

Eksempel på et online-stillingsopslag.

ONLINE-STILLINGSOPSLAG FRA REGIONSYDDANMARK.DK/JOB



Afdelingslæge Intensiv Terapiafsnit, ITA OUH i kombination med Akutlægebilen i Odense

Vil du indgå i faglig og visionær speciallægegruppe?

Vil du kombinere intensiv terapi med præhospital tjeneste?

1 stilling som afdelingslæge ved Anæstesiologisk-Intensiv Afdeling V, Odense Universitetshospital er ledig til besættelse per 1. november 2021 eller efter aftale.

Om stillingen

- Stillingen er primært tilknyttet afsnittet for multidisciplinær intensiv terapi (ITA).
- Afdelingslægestillingen er kombineret med konsulentstilling på Akutlægebilen i Odense. Konsulentstillingen udgør ca. 20% af den samlede ansættelse og vil bestå af 3 dagtider per måned samt konsulenttjeneste. Konsulenttjeneste er vagter aften/nat samt weekend og helligdage. Konsulenttjeneste medregnes ikke i normtimer eller vagtbelastning.
- Vagtfunktion afholdes på ITA.
- De første 3 mdr. ca. 40 timer per måned på Akutlægebilen.
- Stilling på Akutlægebil er betinget af stilling på Intensiv terapiafsnit ITA.
- Såfremt man ikke ønsker Akutlægebil-tjeneste kan dette imødekommes.

Kvalifikationer

- Ansøgeren skal være speciallæge i anæstesiologi med interesse for intensiv terapi.
- Ansøgere, som under ansættelsen ønsker at gennemføre den europæiske diplomeksamen i intensiv terapi (EDIC) via ESICM, vil blive foretrukket til stillingen.
- Det forventes, at afdelingslægen deltager i undervisnings-, forsknings- og udviklingsaktiviteter.
- Interesse i præhospital behandling herunder relevant uddannelse (ex ATLS, ALS, PHTLS, CBRNE, indsatsleder kursus.)

OUH
Odense
Universitetshospital
Svendborg Sygehus

Afdeling

Anæstesiologisk Intensiv Afdeling V,
Odense

Stillingsbetegnelse

Afdelingslæge

Arbejdstid

37 timer/ugen

Arbejdssted

Odense

Jobnummer

216341

Ansøgningsfrist

29-08-2021

[Søg stillingen](#)

[Læs mere om arbejdspladsen](#)

[Se flere ledige stillinger](#)

Følg os



7. Billeder og foto

Det gode foto er et vigtigt element i Region Syddanmarks kommunikation. Det styrker budskabet, løfter udtrykket og kan vise Region Syddanmark som en professionel afsender. Når du udvælger billeder, er der nogle retningslinjer, du skal følge.

Vælg gerne billeder, der viser

- Naturlige og troværdige situationer
- Arbejdssituationer
- Personer, der interagerer med hinanden
- En naturlig farvemætning

Det skal du undgå

- Billeder med et opstillet og højtideligt udtryk
- Billeder, der viser smykker og lange ærmer på personale i sundhedssektoren – det er strengt forbudt!

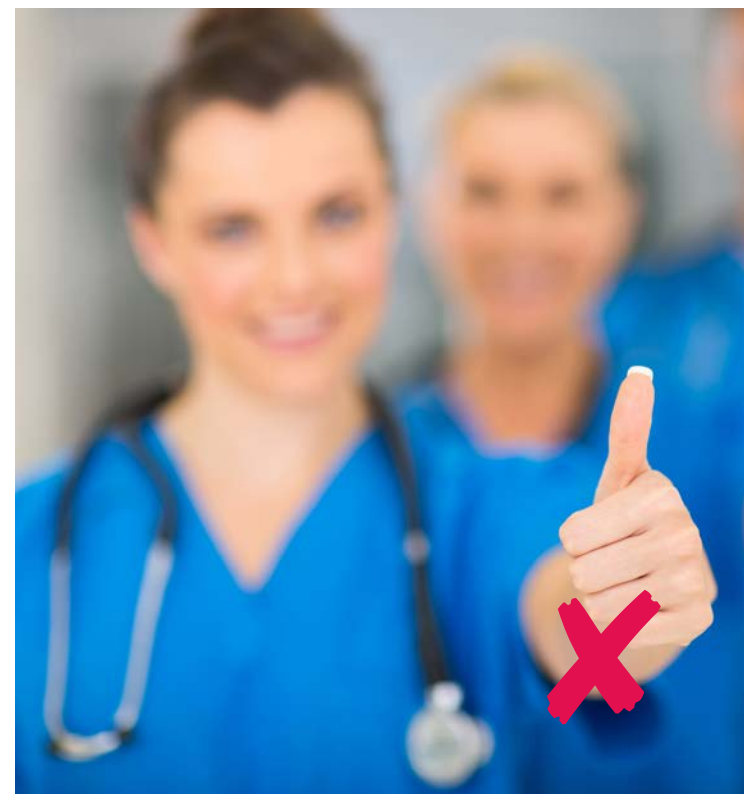
Retningslinjerne gælder også, hvis du selv eller en fotograf tager nye billeder.

Eksempler på gode og dårlige fotos

Billederne øverst er eksempler på gode billeder.

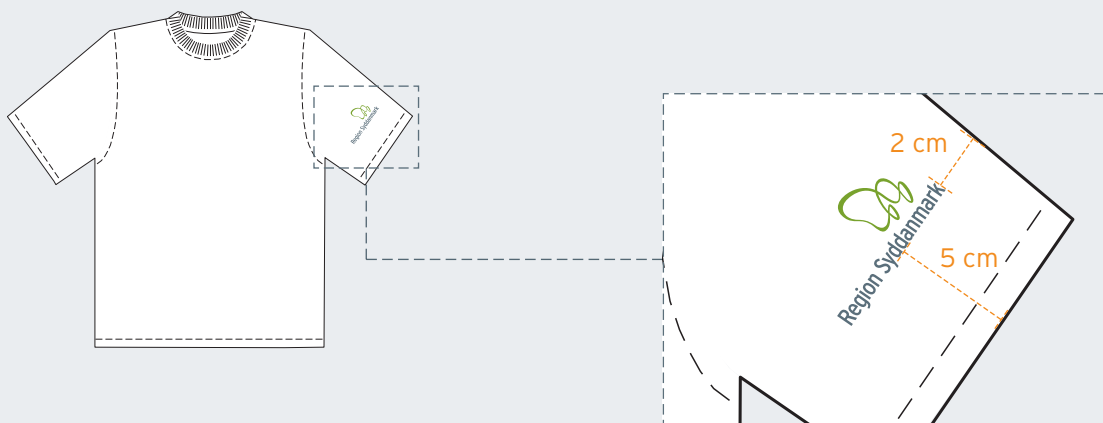
Billederne nederst er eksempler på billeder, som IKKE opfylder retningslinjerne for det gode foto.

HUSK at indhente samtykke, inden du bruger fotos med personer på.



8. Beklædning

Mindstekravet til placering af regionens logo skal følge anvisningen som vist til højre.



9. Sociale medier

Når Region Syddanmark eller institutionen er til stede på et socialt medie, skal det primære logo og/eller institutionens navnetræk altid fremgå på mediets forside, så afsenderen er tydelig.



10. ID-kort

ID-kort til koncern og institution opbygges efter samme princip og kan indeholde logo, navn, titel og foto.

Region Syddanmarks logo skal placeres i øverste højre hjørne. Institutionens navnetræk i øverste venstre hjørne.

Den øverste bjælke kan varieres i forhold til farvepaletten - se punkt 2.

ID-KORT - KONCERN



ID-KORT - INSTITUTION



11. Film

Hvis du producerer film eller har ansvar for en filmproduktion, er der tre krav, du skal huske:

- Filmen skal have en titel
- Personer, der udtaler sig i film, skal præsenteres
- Logo og navnetræk skal vises i filmen

Video og webtilgængelighed

Video, podcast og andre forud indspillede tidsafhængige medier skal som udgangspunkt overholde lovens krav til webtilgængelighed.

Indhold af denne karakter er dog undtaget loven hvis:

- Mediet er publiceret før 23. september 2020
- Mediet bliver sendt direkte i realtid (livetransmission)

Hvis lyd eller video sendes som livetransmission, og efterfølgende publiceres på et websted eller en mobilapplikation, skal indholdet gøres webtilgængeligt uden unødigt forsinkelse og senest 14 dage efter begivenheden. Væsentlige oplysninger vedrørende sundhed, velfærd og offentlig sikkerhed skal prioriteres særlig højt.

I Danmark er der krav om, at offentlige myndigheder og offentligretlige organer overholder WCAG-standarden på niveau A og AA (se krav 1.2.1 undertekster(A) og 1.2.5 Synstolkning(AA)). Derfor skal forud indspillet lydindhold i synkroniserede medier undertekstes, og der skal leveres synstolkning til forud indspillet videoindhold. Synstolkning er imidlertid ikke nødvendigt, hvis det ikke bidrager til forståelse af videoens indhold for en person med nedsat syn. Det betyder, at der altid skal leveres synstolkning til en video, såfremt lydsporet ikke indeholder al den nødvendige information.

Indholdet kan undtages krav om undertekster hvis det udelukkende fungerer som et alternativ til tekst og klart er markeret som sådan.



Eksempel på titelbillede til filmproduktion

Læs mere om video og webtilgængelighed på:

<https://digst.dk/digital-service/webtilgaengelighed/lov-om-webtilgaengelighed/>

12. Køretøjer

Alle køretøjer skal forsynes med regionens logo og/eller institutionens navnetræk.



13. Skilte

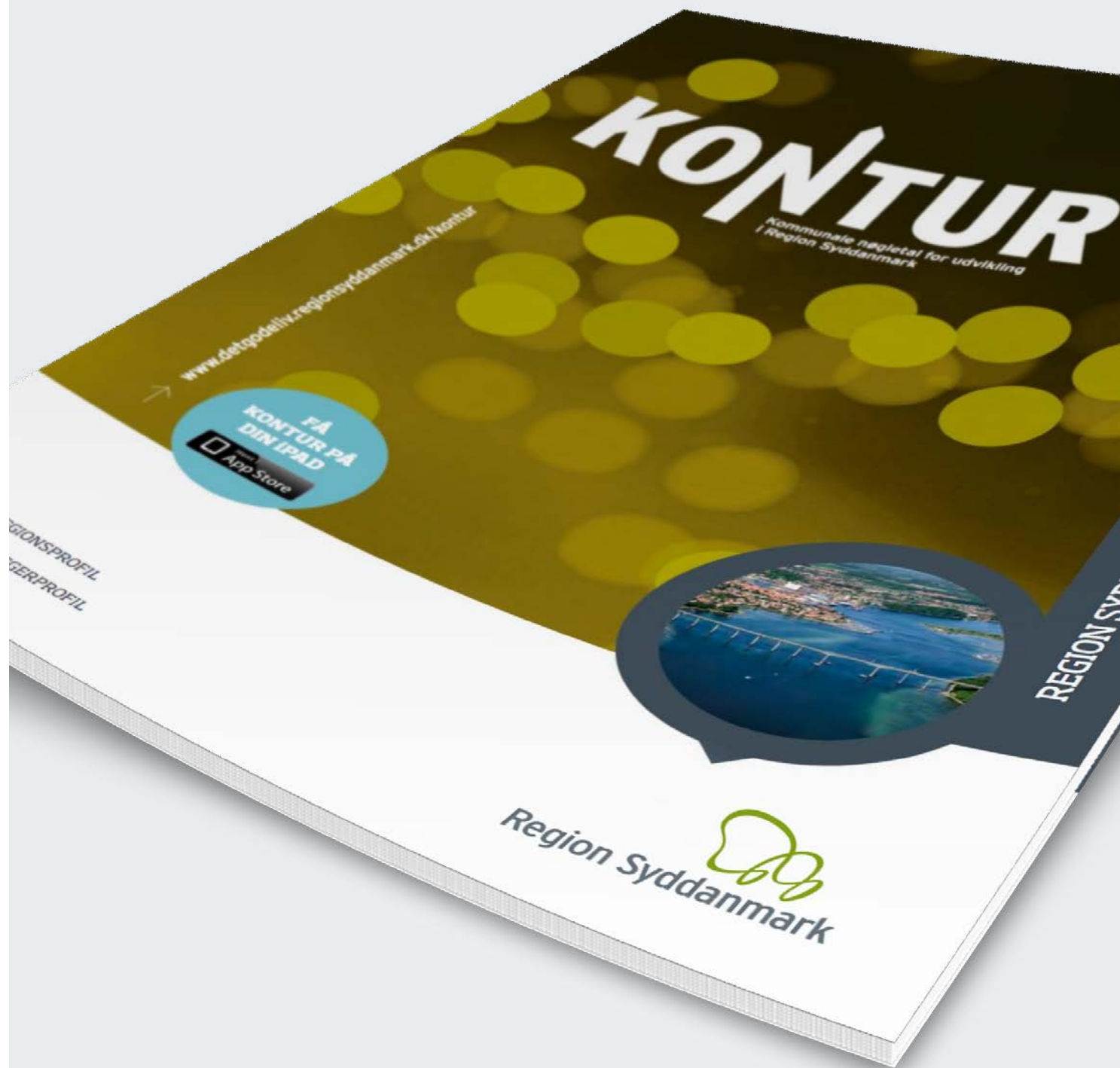
På større skilte skal Region Syddanmarks primære logo altid placeres øverst i højre hjørne. Nedenunder skal institutionens navnetræk stå med efterfølgende henvisninger.



14. Magasiner

Når du producerer magasiner og tidsskrifter udgivet af Region Syddanmark og/eller institutionen, kan du arbejde mere frit i forhold til designguiden.

Regionens primære logo og/eller institutionens navnetræk skal dog altid fremgå på forsiden af magasinet, jævnfør de beskrevne regler i forhold til respektafstand og placering - se punkt 1.2 og 1.3.



15. Designportalen

Region Syddanmark har skabeloner til design, som gør det nemt og enkelt for dig at lave informationsmaterialer.

Du finder skabelonerne i Designportalen:

OUH

<https://ouh.newdesignportal.dk>

Regionshuset - herunder også de sociale institutioner

<https://region.newdesignportal.dk/>

Sygehus Lillebælt

<https://lillebaelt.newdesignportal.dk>

Psykiatrien

<https://psykiatrien.newdesignportal.dk/>

Sygehus Sønderjylland

<https://sonderjylland.newdesignportal.dk/>

Syddansk Sundhedsinnovation

<https://sdsi.newdesignportal.dk>

Sydvestjysk Sygehus

<https://sydvestjysk.newdesignportal.dk>

Friklinikken

<https://friklinikken.newdesignportal.dk>

Logo, navnetræk og opsætningsvejledninger

Har du behov for materialer, der ikke kan udarbejdes ved hjælp af designskabelonerne, kan du finde logo, navnetræk og opsætningsvejledninger på www.regionsyddanmark.dk/design. Her kan du også hente den seneste version af designguiden.

Skabeloner til breve, notater, PowerPoint og lignende findes i Officepakken som plugin.



REGION SYDDANMARK
Regionshuset
Damhaven 12
7100 Vejle
www.regionsyddanmark.dk

