



Kulturen i Syddanmark: Deltagelse, livskvalitet og sociale relationer

Forord

I Region Syddanmark arbejder vi for at videreudvikle de syddanske styrker inden for kulturområdet og for at gøre Syddanmark til et attraktivt sted at bo. Med en fælles indsats kan vi styrke syddanskernes muligheder for gode kulturoplevelser, danne gode sociale relationer og skabe et liv med høj trivsel.

Analysen "Kulturen i Syddanmark: Deltagelse, livskvalitet og sociale relationer" bidrager med viden om syddanskernes kulturforbrug og betydningen af kulturforbruget for livskvalitet, fællesskab og sociale relationer. Endvidere undersøger analysen de syddanske indbyggers frivillighed på kulturområdet samt forholdet mellem tilknytning, fællesskab og kulturaktiviteter i lokalområdet.

Ambitionen er, at analysen inspirerer til at understøtte og igangsætte initiativer og aktiviteter på kulturområdet. Særligt skal analysen anvendes som redskab til at identificere, hvor der kan igangsættes og understøttes aktiviteter på kulturområdet, der styrker trivslen, fællesskab og sociale relationer, og som gør Syddanmark til et attraktivt sted at bo. Et rigt og mangfoldigt kulturliv på tværs af hele regionen er samtidig en styrke, som kan bidrage til at tiltrække nye borgere til regionen.

God læselyst!

Indhold

- 2** Forord
- 3** Kulturen i Syddanmark
- 5** Forbrug af kulturaktiviteter
- 15** Betydningen af kulturaktiviteter for livskvalitet og sociale relationer
- 21** Frivillighed på kulturområdet
- 25** Lokalområdet og fællesskabsfølelse
- 31** Appendiks



83 %

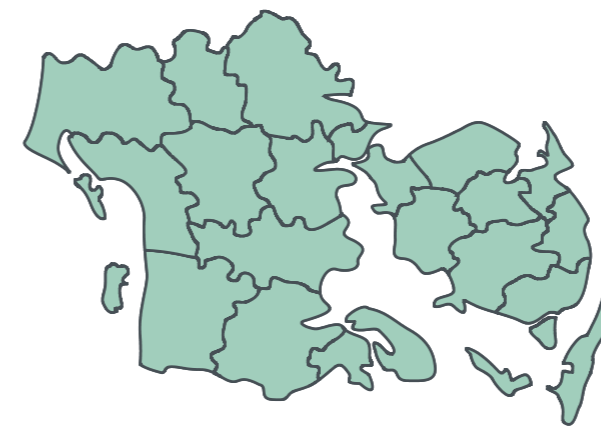
deltager i mindst
én kulturaktivitet
hvert halve år

47%

føler glæde efter, de
har deltaget i en
kulturaktivitet



KULTUREN I SYDDANMARK



25 %

har været frivillige
på kulturområdet
inden for det
seneste år



45%

er tilfredse med
udbuddet af
kulturaktiviteter
i lokalområdet



Udgivelse:
Regional Udvikling,
Region Syddanmark
Damhaven 12
7100 Vejle

November 2022

Foto:
Hyldager Fotografi
Getty Images



VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling

Verdensmålene for bæredygtig udvikling blev vedtaget af regeringslederne i 2015. De sætter den globale udviklingsdagsorden frem mod 2030 og forpligter verdens lande til at handle på de udfordringer, verden står overfor. Udfordringerne har nationale, regionale og lokale konsekvenser og skal løses i fællesskab. Verdensmålene udgør 17 konkrete mål og 169 delmål, som gælder for alle FN's 193 medlemslande. Region Syddanmark støtter verdensmålene





Forbrug af kulturaktiviteter

Indbyggerne i Syddanmark bruger nogle kulturaktiviteter mere end andre. Analysen fokuserer på ni kulturaktiviteter (se side 7). Hver tredje syddanser (33 pct.) gør brug af naturoplevelser mindst én gang om måneden. Blandt de ni kulturaktiviteter, som indgår i analysen, er det dermed den aktivitet, som syddanskerne anvender hyppigst. Kunstudstillinger er den kulturaktivitet, som flest indbyggere i Syddanmark angiver, de aldrig gør brug af.

De syddanske indbyggere deltager typisk i kulturaktiviteter sammen med deres familie. Det gælder dog ikke koncerter og musik, sportsaktiviteter samt foredrag og forelæsninger. I disse sammenhænge er det typisk venner, som indbyggerne følges med. I forbindelse med igangsættelse og understøttelse af kulturaktiviteter kan det være relevant at tage denne viden om målgruppen i betragtning for at gøre kulturaktiviteten så attraktiv som mulig at benytte.

De primære årsager til, at syddanskerne deltager i kulturaktiviteter er for at få en oplevelse eller nye input samt at lære nyt. Glæde, at være blevet inspireret samt følelsen af at have lært noget nyt er de tre følelser, som syddanskerne oftest oplever umiddelbart efter, at de har deltaget i en kulturaktivitet.

Nogle aktiviteter er de syddanske indbyggere villige til at rejse længere for end andre. Foredrag og forelæsninger samt biograf og teater er syddanskerne mindst villige til at rejse langt for at deltage i, mens villigheden til at rejse for at deltage i kulturaktiviteter er størst for koncerter og musik samt forlystelsesparker. Det betyder, at der er nogle aktiviteter, som er vigtige at have i lokalområdet, hvis syddanskerne skal gøre brug af dem.

Afslutningsvis ses der på kulturforbrug opdelt på byregioner. Der er ingen geografiske forskelle i, om indbyggerne gør brug af en kulturaktivitet mindst halvårligt, når der testes for statistisk signifikans.

56 %

af syddanskerne benytter naturoplevelser på månedlig eller halvårlig basis



33 pct. af syddanskerne besøger kunstudstillinger mindst én gang om året

19 %

af syddanskerne er til foredrag eller forelæsninger mindst én gang hvert halve år



Et portræt af de indbyggere, der ikke bruger kulturaktiviteter

Der er en række kendetegn ved de syddanskere, som ikke gør brug af en kulturaktivitet mindst hvert halve år: Det er typisk **mænd**, og det er typisk de **unge**, der er mindst tilbøjelige til at gøre brug af kulturaktiviteter mindst halvårligt. I forhold til alder er der dog en række nuancer på tværs af kulturaktiviteter (se side 8). Der ses ingen sammenhæng mellem hvilken bystørrelse, indbyggerne bor i, og deres tilbøjelighed til at gøre brug af kulturaktiviteter.

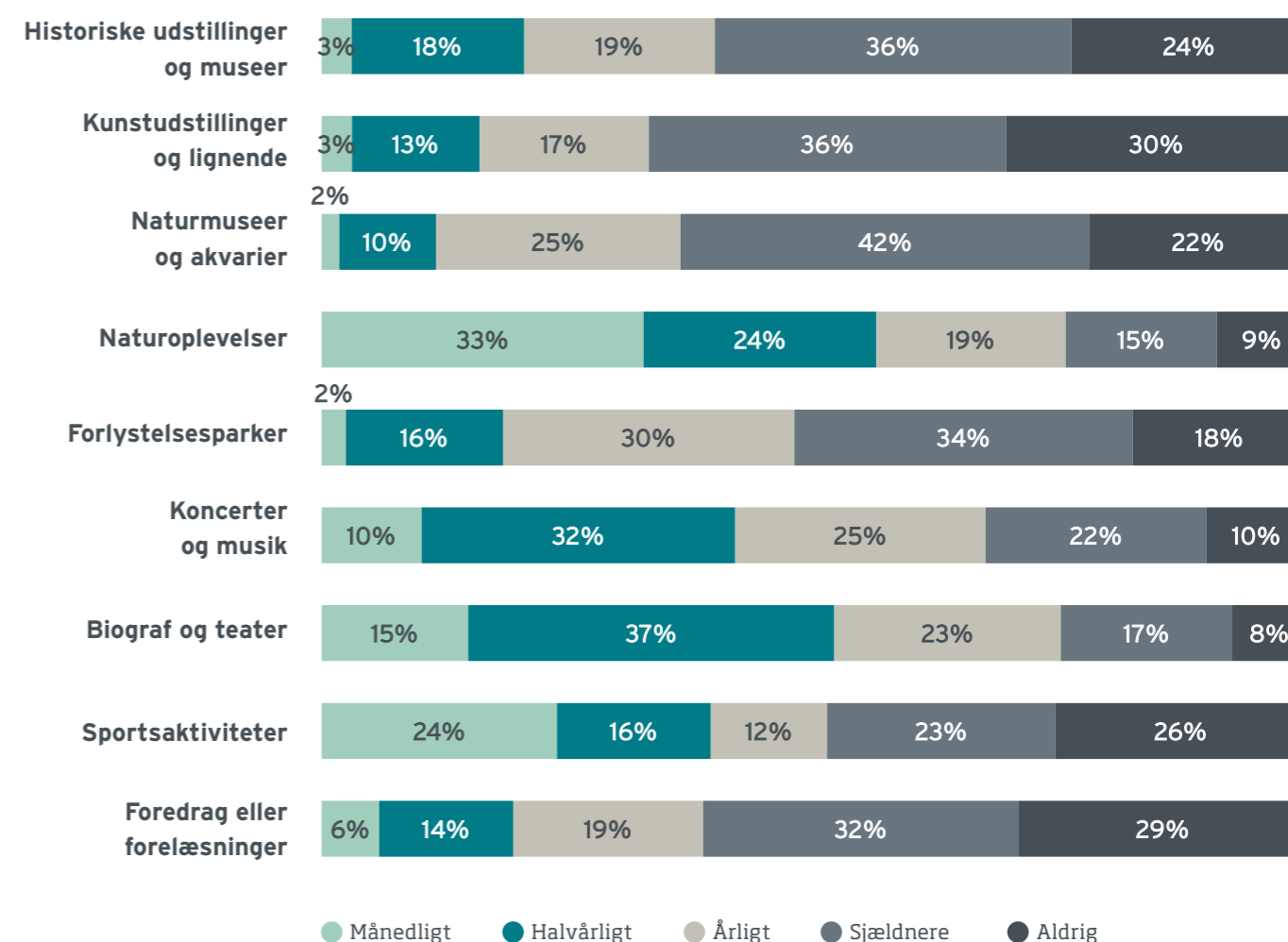
Syddanskere med **grundskole eller erhvervsuddannelse** som højest fuldførte uddannelse er mindre tilbøjelige til at gøre brug af en kulturaktivitet mindst halvårligt sammenlignet med syddanskere, der har en gymnasial eller videregående uddannelse.

Pensionister, efterlønnere og førtidspensionister er mindre tilbøjelige til at gøre brug af en kulturaktivitet mindst halvårligt sammenlignet med lønmodtagere, selvstændige og studerende. **Personer, der er midlertidigt uden for arbejdsmarkedet** (fx på barsel eller orlov), er mindre tilbøjelige til at gøre brug af kulturaktiviteter mindst halvårligt sammenlignet med studerende.

Kilde: Region Syddanmark



Brug af kulturaktiviteter opdelt på type og hyppighed



Figuren viser, hvor ofte indbyggerne i Syddanmark benytter de angivne kulturaktiviteter. Tallene summer ikke til 100 på grund af afrundinger. Foruden de nævnte aktiviteter angav 3,9 pct. af respondenterne, at de har deltaget i andre kulturaktiviteter i løbet af det seneste halve år. Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (1.187 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

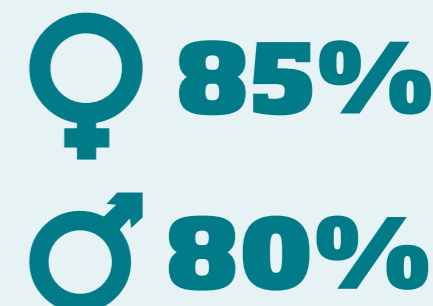
Betydningen af køn for brugen af kulturaktiviteter

Syddanskernes køn har betydning for hvor ofte, de gør brug af kulturaktiviteter: Flere kvinder (85,3 pct.) end mænd (80,2 pct.) gør brug af en kulturaktivitet mindst halvårligt.

Ser man på brugen af specifikke kulturaktiviteter, besøger kvinder i højere grad end mænd kunstudstillinger, koncerter og musik, biograf og teater samt foredrag og forelæsninger. For de øvrige fem kulturaktiviteter ses der ingen sammenhæng mellem køn og hvor ofte, borgerne gør brug af kulturaktiviteterne.

Kilde: Region Syddanmark

Brug af kulturaktiviteter mindst halvårligt:



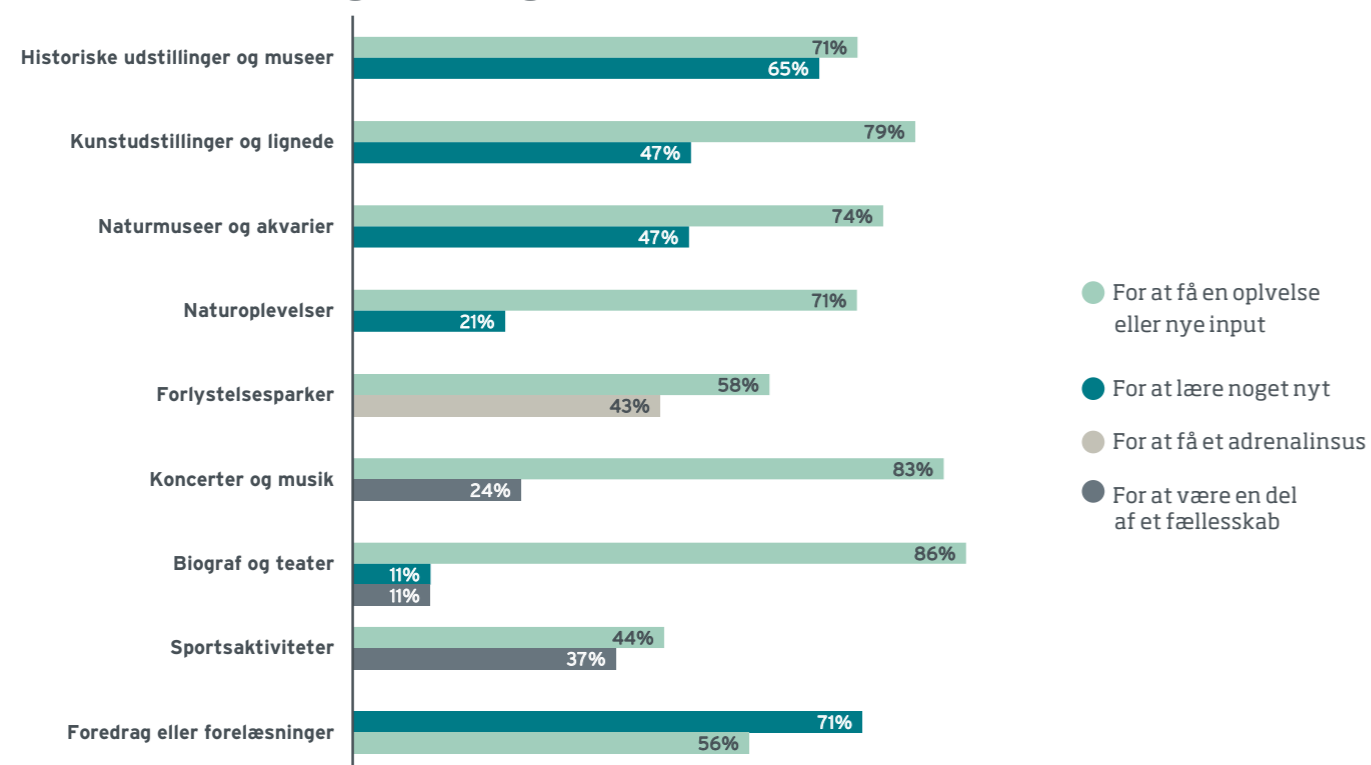
Sammenhæng mellem alder og brug af kulturaktiviteter

	Tilbøjeligheden til at gøre brug af kulturaktiviteten er størst...	Aldersgruppe med største andel, der gør brug af kulturaktiviteten
Historiske udstillinger og museer	... jo ældre, man er	70+ år (30,6%)
Kunstudstillinger og lignende	... jo ældre, man er	70+ år (30,6%)
Naturmuseer og akvarier	Ingen sammenhæng mellem alder og brug af kulturaktiviteten	30-39 år (17,1%)
Naturoplevelser	... jo ældre, man er	60-69 år (69,6%)
Forlystelsesparker	... jo yngre, man er	30-39 år (29,9%)
Koncerter og musik	... jo ældre, man er	60-69 år (49,4%)
Biograf og teater	Ingen sammenhæng mellem alder og brug af kulturaktiviteten	18-29 år (61,6%)
Sportsaktiviteter	Ingen sammenhæng mellem alder og brug af kulturaktiviteten	40-49 år (45,0%)
Foredrag eller forelæsninger	... jo ældre, man er	70+ år (36,8%)

Tabellen viser sammenhængen mellem brug af kulturaktiviteter og alder. Der er testet for statistisk signifikans ved OLS-regression (se appendiks for uddybning). Derudover viser tabellen hvilken aldersgruppe, der har den største andel af indbyggere, der gør brug af kulturaktiviteten mindst halvårligt. I parentes er angivet, hvor stor en andel af aldersgruppen, der gør brug af kulturaktiviteten mindst halvårligt. Respondenterne er i alderen 18-85 år. Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (1.165-1.182 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

Motivation for at gøre brug af kulturaktiviteter

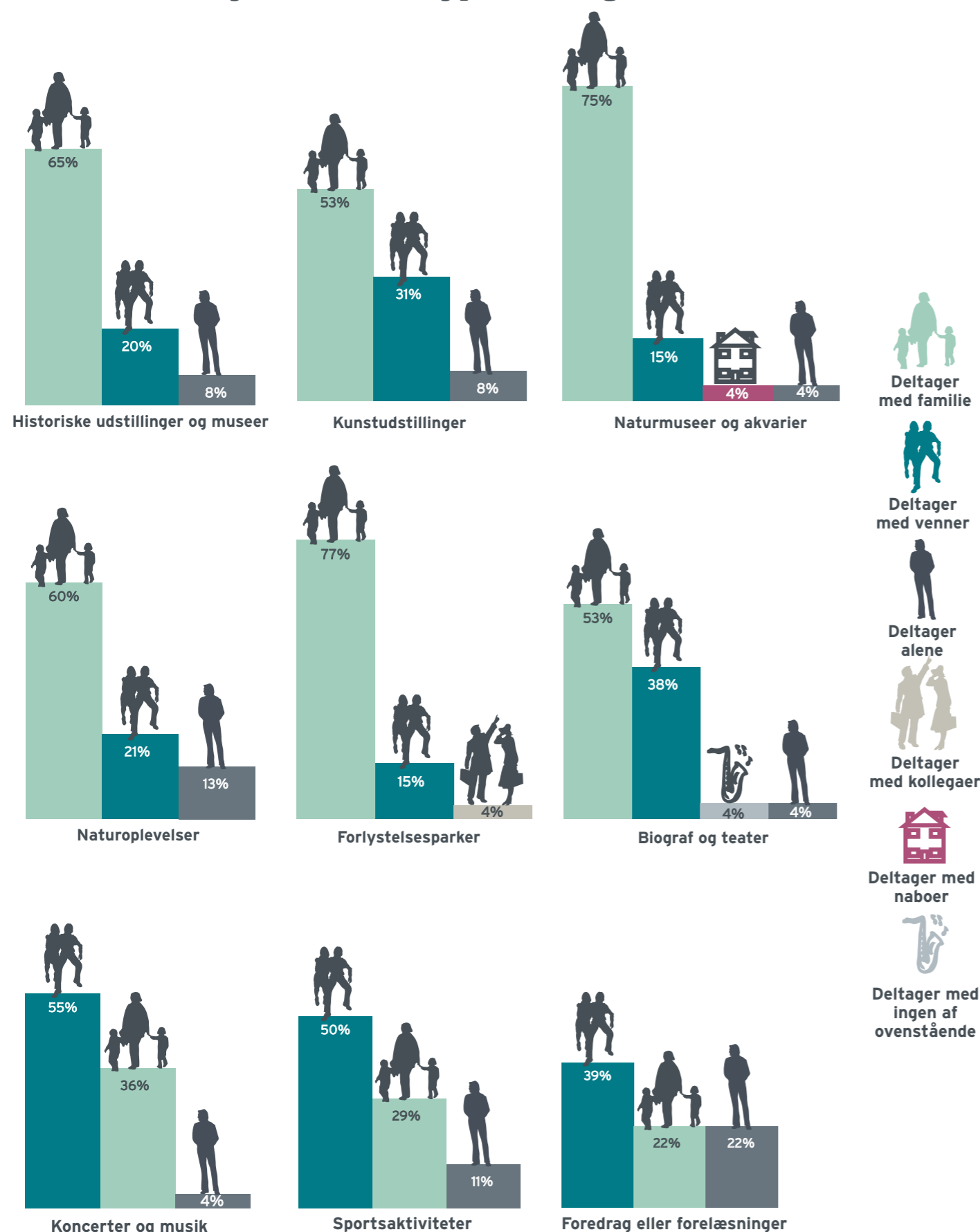


Figuren viser, hvad syddanskerne angiver som de to primære årsager til at gøre brug af kulturaktiviteter. Spørgsmålet lød "Hvorfor besøger du typisk [kulturaktiviteten]?". De øvrige svarmuligheder var "For at møde nye mennesker" og "Andet". Op til to svar mulige. Spørgsmålet er kun stillet til respondenter, som deltager i den pågældende kulturaktivitet månedligt eller halvårligt (136-656 respondenter afhængig af kulturaktivitet).

Kilde: Region Syddanmark



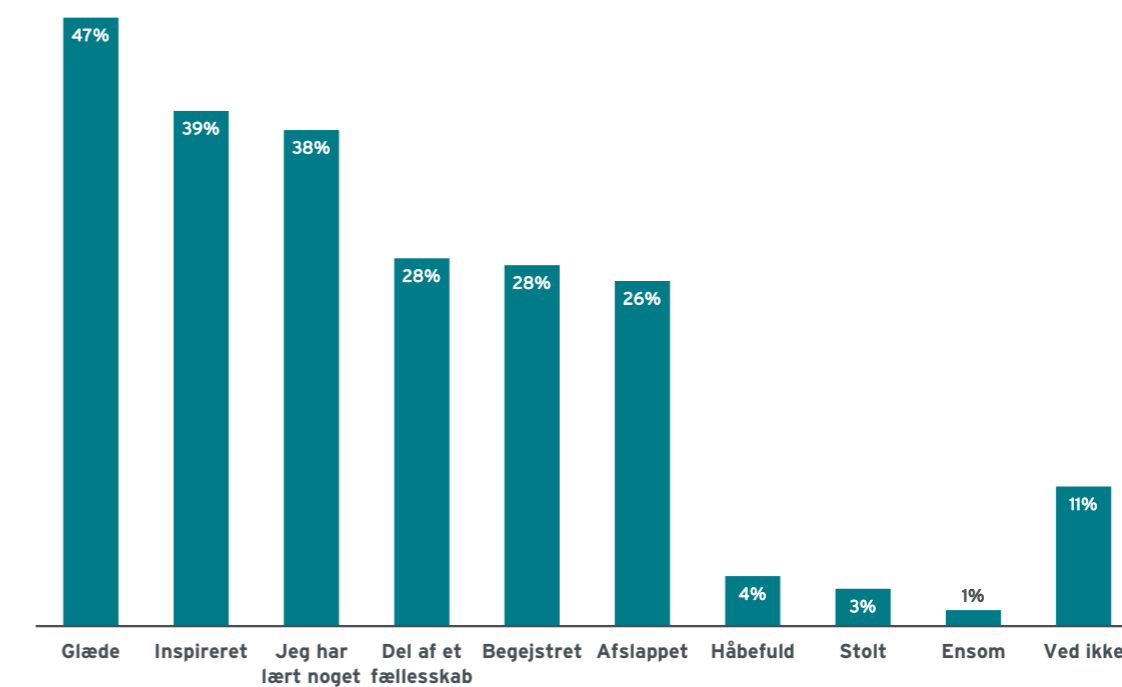
Personer som syddanskerne typisk deltager i kulturaktiviteter med



Figuren viser de tre typer af relationer, som indbyggerne i Syddanmark typisk deltager i kulturaktiviteter med. Spørgsmålet lød: "Når du besøger[kulturaktiviteten], hvem er det så typisk sammen med?" og er stillet til dem, som deltager i den pågældende kulturaktivitet månedligt eller halvårligt (136-656 respondenter afhængig af kulturaktivitet).

Kilde: Region Syddanmark

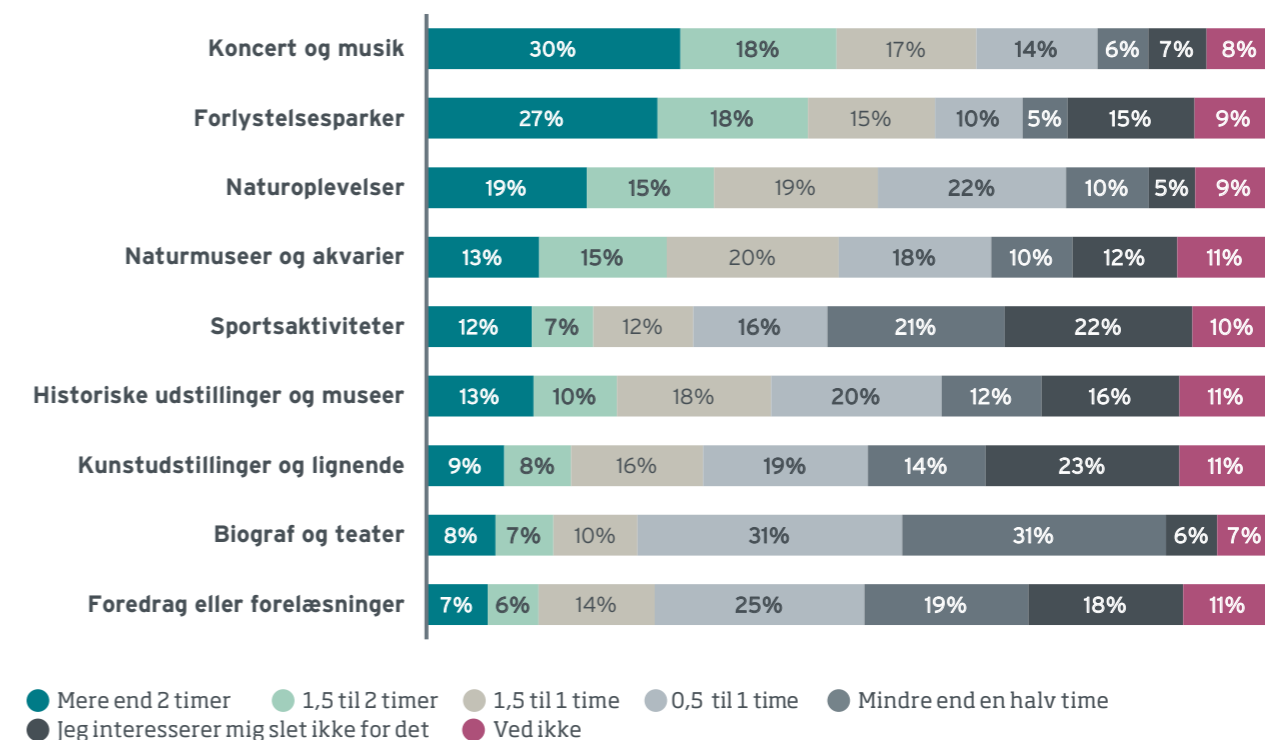
Følelser i forbindelse med deltagelse i kulturaktiviteter



Figuren viser hvilke følelser, syddanskerne angiver, de typisk oplever i forbindelse med, at de deltager i en kulturaktivitet. Spørgsmålet lød: "I hvilken grad oplever du typisk disse følelser i forbindelse med, at du deltager i en kulturaktivitet?". Op til tre svar mulige. Spørgsmålet er stillet til alle respondenter undtagen dem, der aldrig deltager i nogen af ni udvalgte kulturaktiviteter (1.152 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

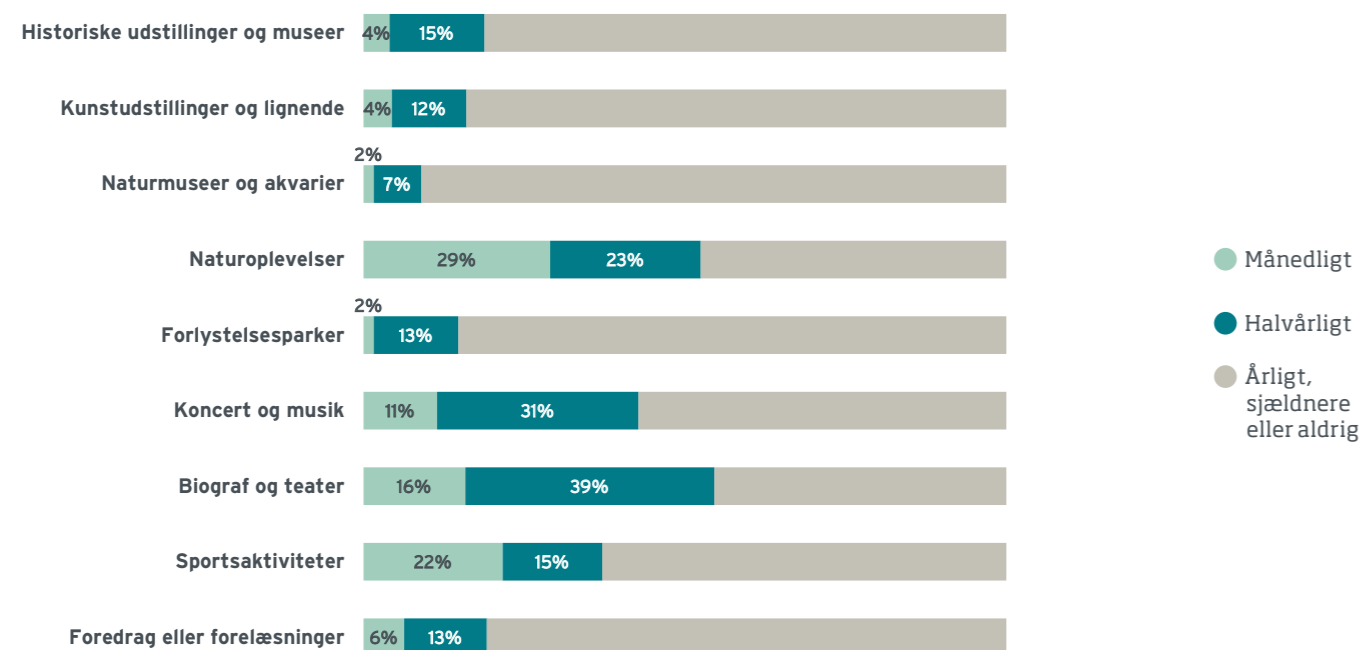
Villighed til at rejse for at opleve kulturaktiviteter



Figuren viser, hvor lang tid syddanskerne i gennemsnit vil være villige til at rejse for at opleve den pågældende kulturaktivitet. Tallene summer ikke til 100 på grund af afrundinger (1.187 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

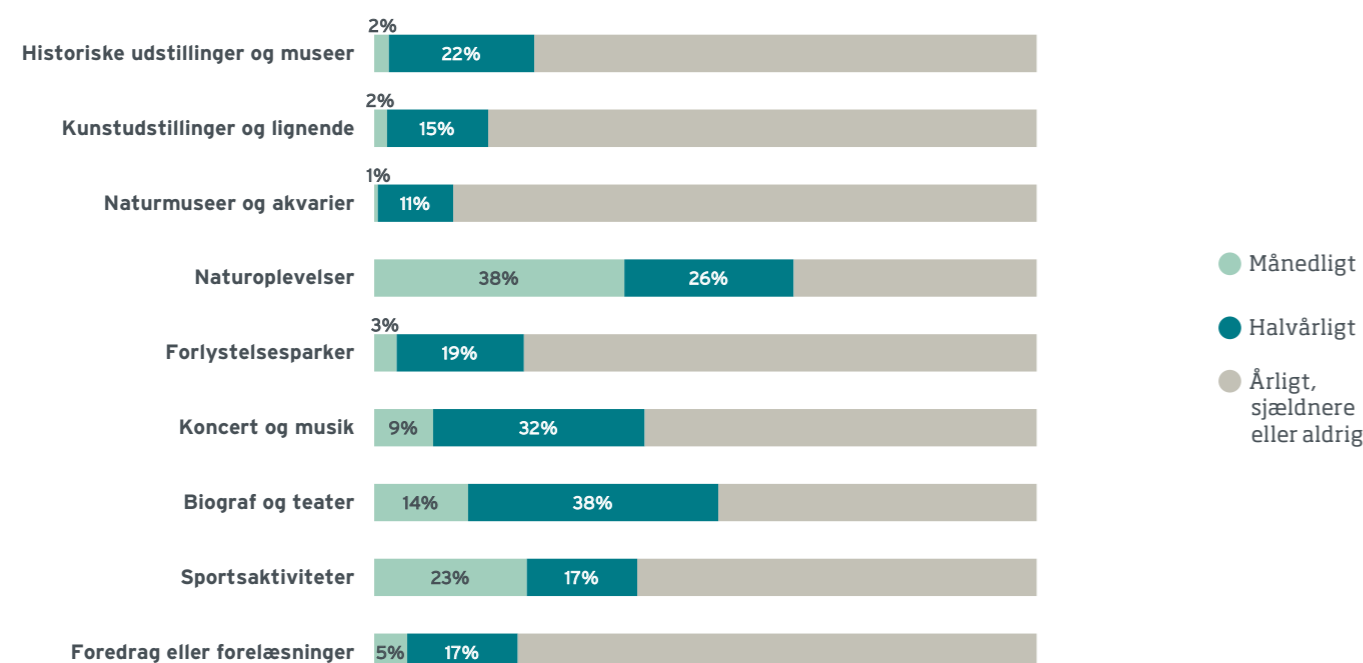
Brug af kulturaktiviteter - Fyn ekskl. Middelfart



Figuren viser, hvor ofte indbyggerne bosiddende på Fyn benytter de pågældende kulturaktiviteter. Det er kommunerne Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Langeland, Nordfyns, Nyborg, Odense, Svendborg og Ærø. For de fleste kulturaktiviteter gælder, at brugen af disse blandt indbyggere i de fynske kommuner ikke er signifikant forskellig fra brugen i de andre byregioner. Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (555-564 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

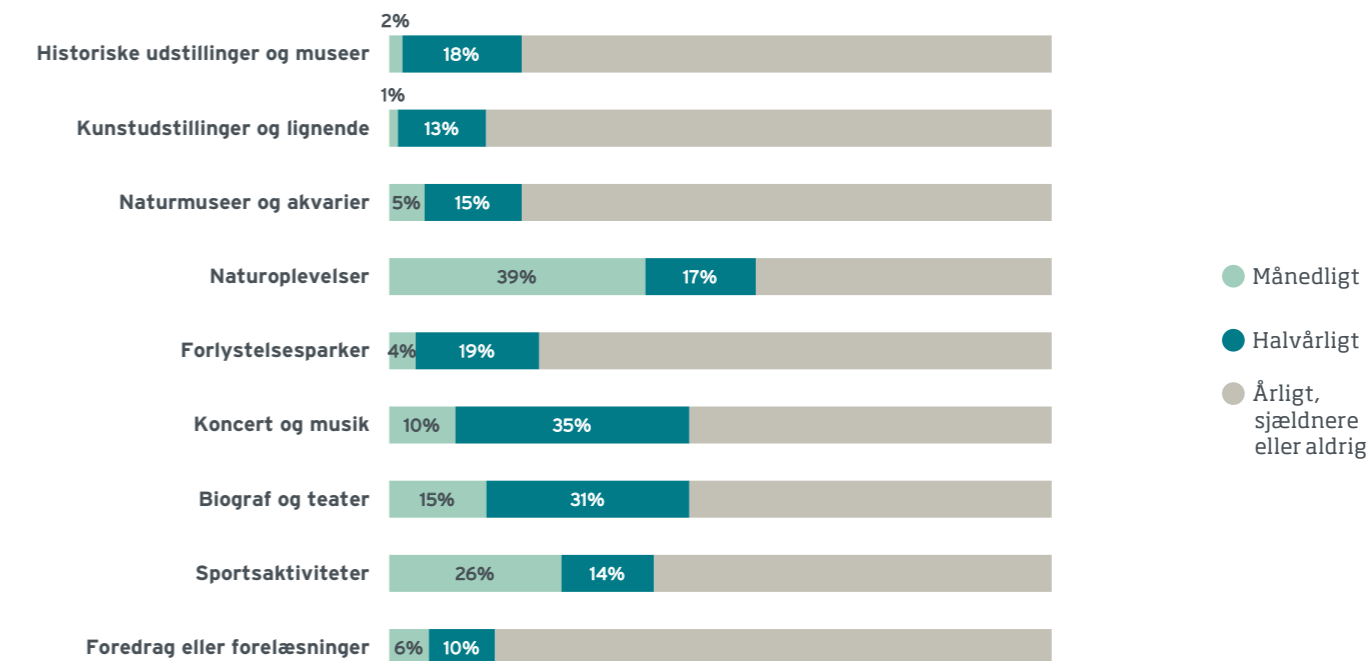
Brug af kulturaktiviteter - Trekantområdet



Figuren viser, hvor ofte indbyggerne bosiddende i Trekantområdet benytter de pågældende kulturaktiviteter. Det er kommunerne Billund, Fredericia, Haderslev, Kolding, Middelfart, Vejen og Vejle. Haderslev Kommune er både en del af Kulturregion Sønderjylland-Schleswig og Trekantområdet, men indgår i analysen i Trekantområdet. Dette skyldes, at undersøgelsen viser, at indbyggerne i kommunens kulturforbrug i højere grad ligner kulturforbruget blandt borgere i Trekantområdet end i Sønderjylland. For de fleste kulturaktiviteter gælder, at brugen af disse blandt indbyggere i Trekantområdet ikke er signifikant forskellig fra brugen i de andre byregioner. Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (350-359 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

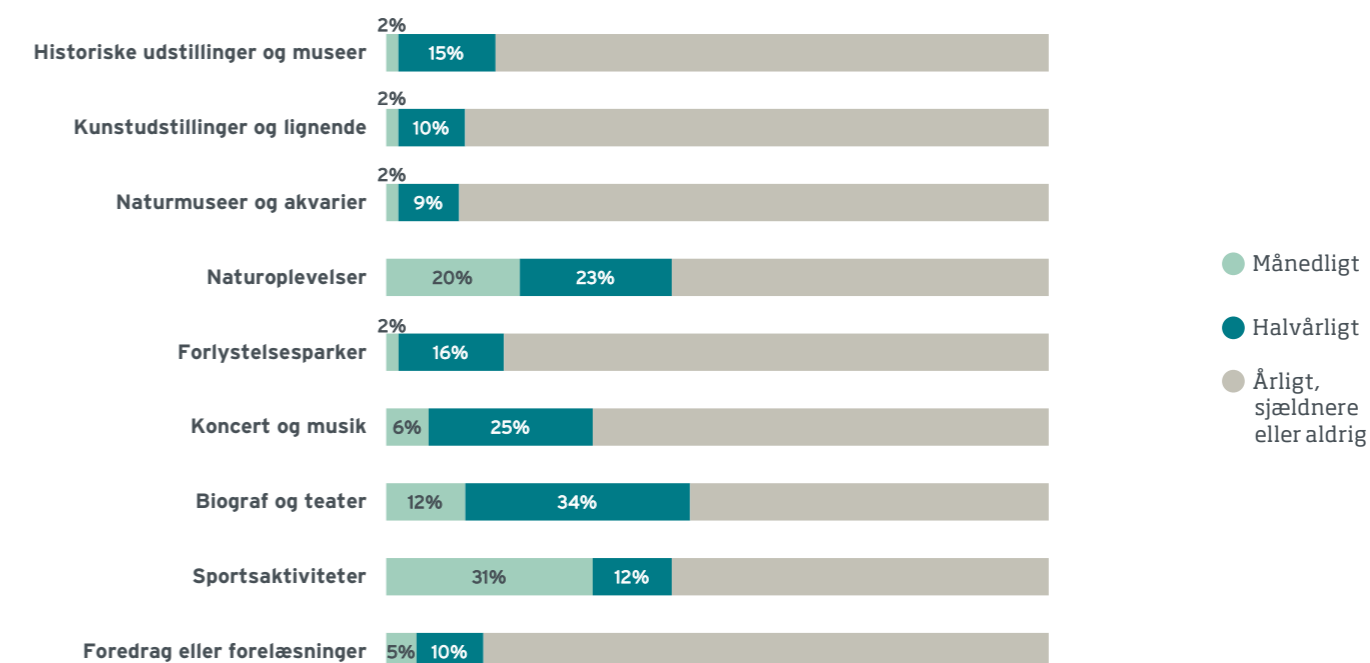
Brug af kulturaktiviteter - Sydvestjylland



Figuren viser, hvor ofte indbyggerne bosiddende i Sydvestjylland benytter de pågældende kulturaktiviteter. Det er kommunerne Esbjerg, Varde og Fanø. For de fleste kulturaktiviteter gælder, at brugen af disse blandt indbyggere i de sydvestjyske kommuner ikke er signifikant forskellig fra brugen i de andre byregioner. Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (147-150 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

Brug af kulturaktiviteter - Sønderjylland



Figuren viser, hvor ofte indbyggerne bosiddende i Sønderjylland benytter de pågældende kulturaktiviteter. Det er kommunerne Sønderborg, Aabenraa og Tønder. For de fleste kulturaktiviteter gælder, at brugen af disse blandt indbyggere i de sønderjyske kommuner ikke er signifikant forskellig fra brugen i de andre byregioner. Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (106-108 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark



Betydningen af kulturaktiviteter for livskvalitet og sociale relationer

Undersøgelsen viser, at syddanskerne generelt er tilfredse med deres liv, og de fleste føler sig i meget høj eller høj grad som en del af et fællesskab blandt venner og familie. Lidt over halvdelen af indbyggerne (53 pct.) føler, at de i meget høj eller høj grad har de venner, de har brug for. Desuden ses en sammenhæng mellem at føle sig som en del af et fællesskab og være tilfreds med sit liv. Analysen indikerer dermed, at initiativer, der fremmer fællesskabsfølelse, potentielt kan føre til en højere trivsel blandt syddanskerne. Der er særligt potentiale for at forbedre fællesskabsfølelsen i lokalområdet, da det er i denne henseende, at færrest føler sig som en del af et fællesskab.

Analysen viser, at der i flere henseender er en sammenhæng mellem at deltage i kulturaktiviteter og henholdsvis være tilfreds med sit liv, føle sig som en del af et fællesskab eller opleve, at man har de venner, man har brug for. Det er imidlertid ikke muligt at konkludere, om det er deltagelsen i kulturaktiviteter, der fører til bedre sociale relationer og større trivsel, eller om syddanskerne deltager i kulturaktiviteter på grund af gode sociale relationer og trivsel. Igangsættelsen af initiativer, der øger brugen af kulturaktiviteter, kan derfor potentielt fremme fællesskab og trivsel, men initiativer, som fremmer fællesskab og trivsel kan potentielt også øge brugen af kulturaktiviteter.

Fire ud af fem borgere i Syddanmark (79 pct.), der deltager i kulturaktiviteter mindst hvert halve år, er tilfredse eller delvist tilfredse med deres liv i øjeblikket, mens det gælder 64 pct. af de syddanskere, der

ikke deltager i kulturaktiviteter mindst halvårligt. Syddanskere, der deltager i en kulturaktivitet minimum hvert halve år, er samtidig mere tilbøjelige til at føle sig som en del af et fællesskab på deres uddannelse eller arbejde, i familien og i lokalområdet. Dette er sammenlignet med syddanskere, der ikke deltager i en kulturaktivitet mindst hvert halve år.

Undersøgelsen belyser ni typer af kulturaktiviteter. For alle ni typer gælder, at deltagelse i disse kulturaktiviteter øger indbyggernes tilbøjelighed til at føle sig som en del af et fællesskab i lokalområdet.

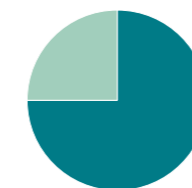
For nogle specifikke kulturaktiviteter gælder, at jo højere grad syddanskerne anvender kulturaktiviteten, desto mere tilbøjelige er de til at føle sig som en del af et fællesskab:

For det *første* ses der en sammenhæng mellem følelsen af at være en del af et fællesskab blandt venner og brug af koncerter og musik; biograf og teater og sportsaktiviteter.

For det *andet* ses der en sammenhæng mellem at føle sig som en del af et fællesskab på uddannelses-/arbejdssted og brug af forlystelsesparker samt sportsaktiviteter.

For det *tredje* ses der en sammenhæng mellem at føle sig som en del af et fællesskab i familien og brug af naturoplevelser og forlystelsesparker.

Der ses desuden en sammenhæng mellem brugen af visse kulturaktiviteter og tilfredshed med sit liv samt følelsen af at have de venner, man har brug for.

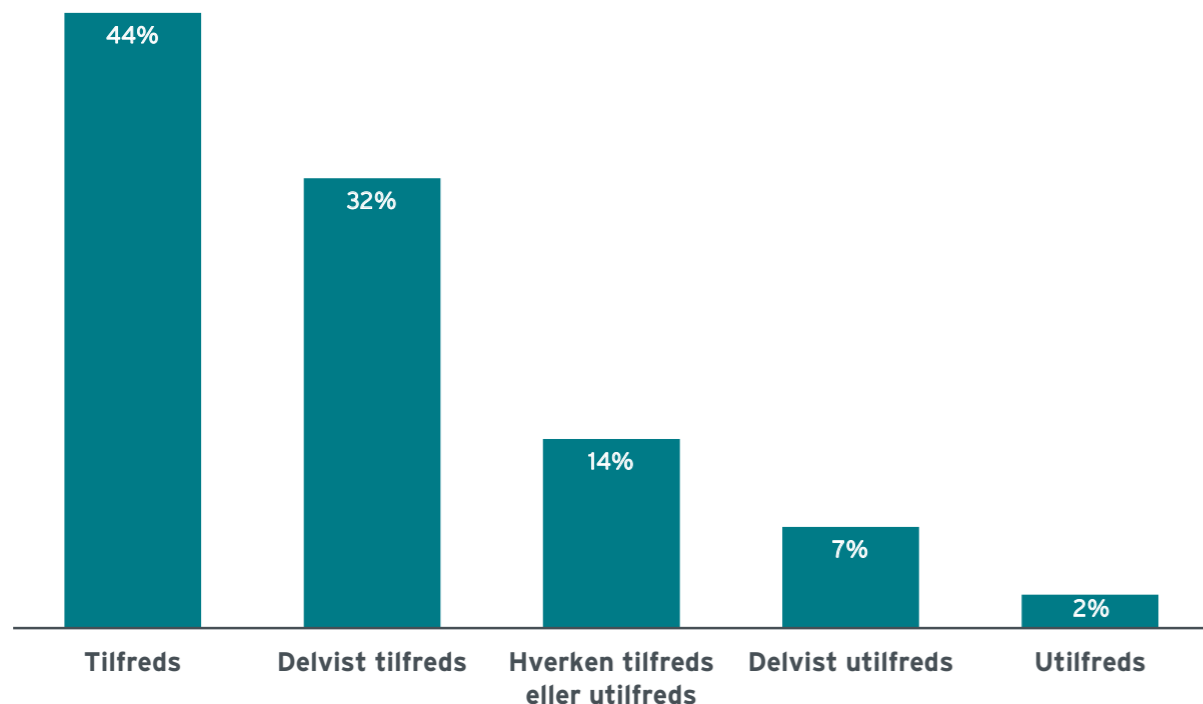


Vidste du, at 77 pct. af syddanskerne er tilfredse eller delvist tilfredse med deres liv i øjeblikket?

50%

af syddanskerne, der mindst halvårligt deltager i en kulturaktivitet, føler sig i meget høj grad som en del af et fællesskab i familien

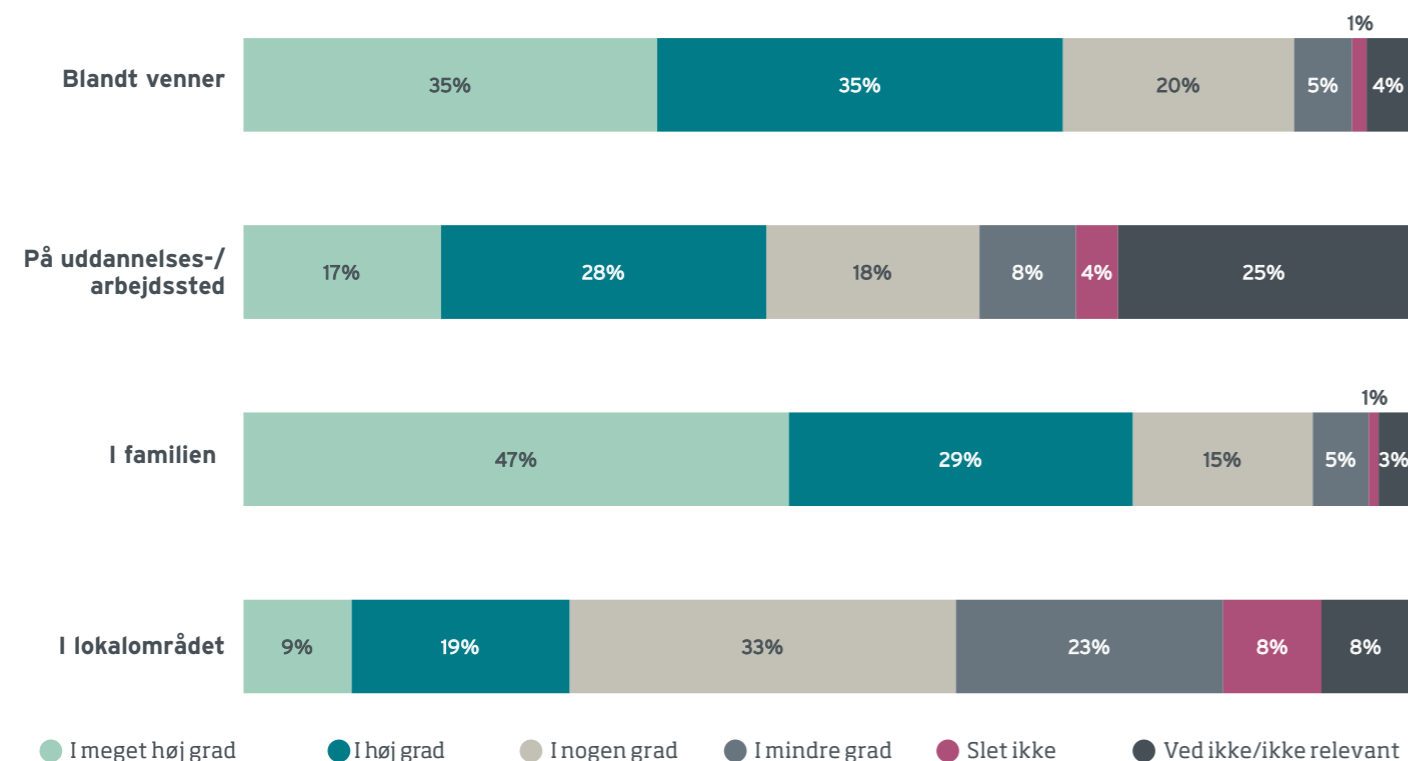
Tilfredshed med sit liv



Figuren viser indbyggernes tilfredshed med deres liv i øjeblikket. Spørgsmålet lød: "Hvis du tænker på dit liv i øjeblikket, vil du så sige, at du primært er tilfreds eller utilfreds med det?". Tallene summer ikke til 100 på grund af afrundinger. Svarkategorien "Ved ikke/vil ikke svare" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (1.167 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

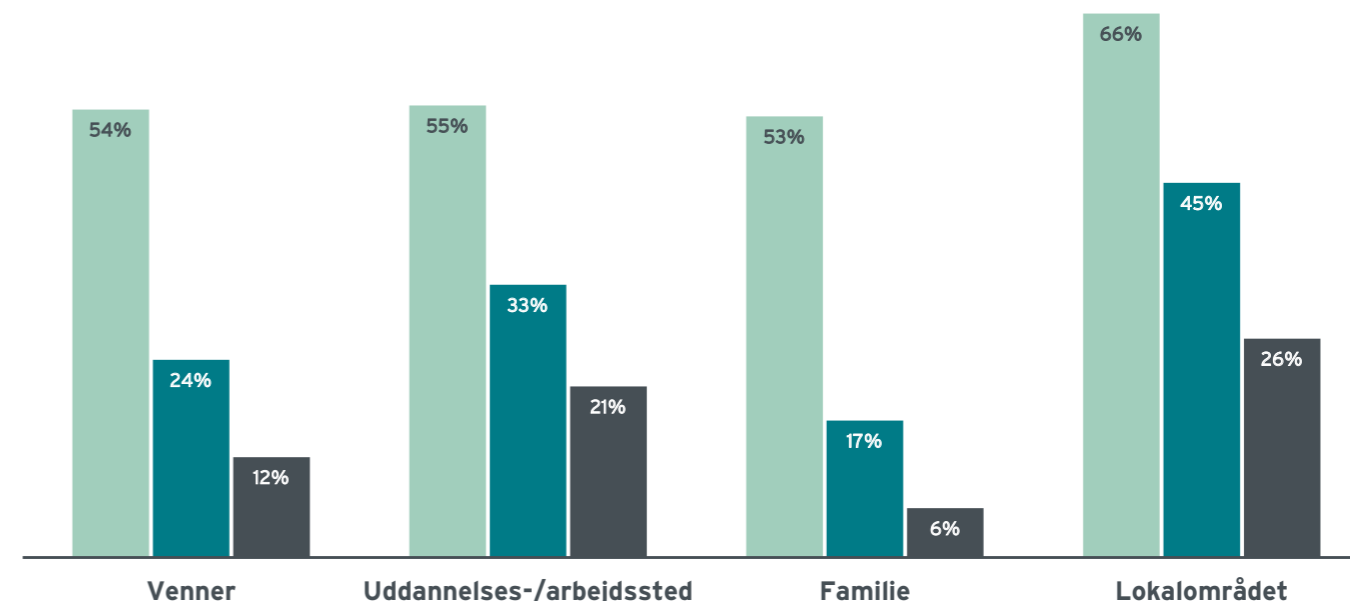
Syddanskernes følelse af at være en del af et fællesskab



Figuren viser i hvilken grad, syddanskerne føler sig som en del af et fællesskab henholdsvis blandt venner, på deres uddannelses- eller arbejdssted, i familien eller i deres lokalområde (1.187 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

Sammenhæng mellem tilfredshed med sit liv og fællesskabsfølelse

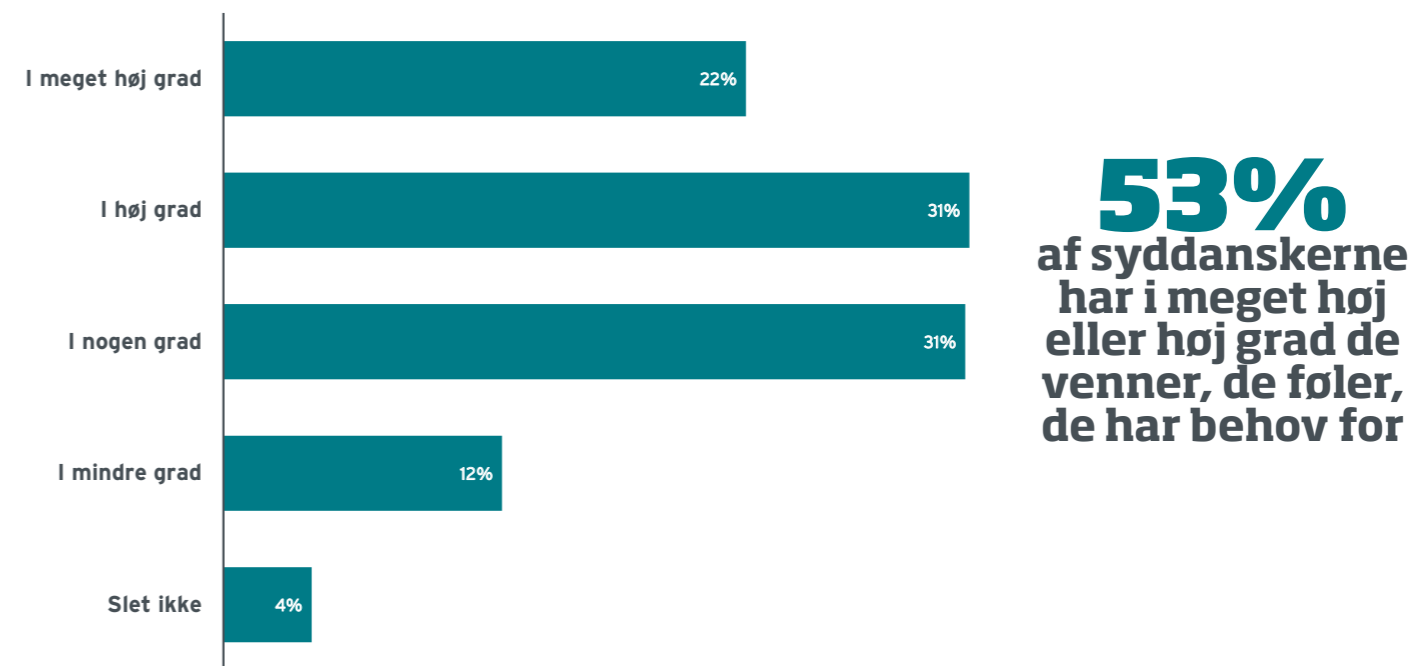


Føler sig som en del af et fællesskab: ● I meget høj eller høj grad ● I nogen grad ● I mindre grad eller slet ikke

Figuren viser sammenhængen mellem andelen af borgere, der er tilfredse med deres liv i øjeblikket og graden af at føle sig som en del af fællesskabet blandt venner, på uddannelses-/arbejdssted, i familien og i lokalområdet. Procentsatsen viser andelen af syddanskerne, der er tilfredse med deres liv og samtidig svarer, at de føler sig som en del af et fællesskab i den angivne grad. Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (883-1.145 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

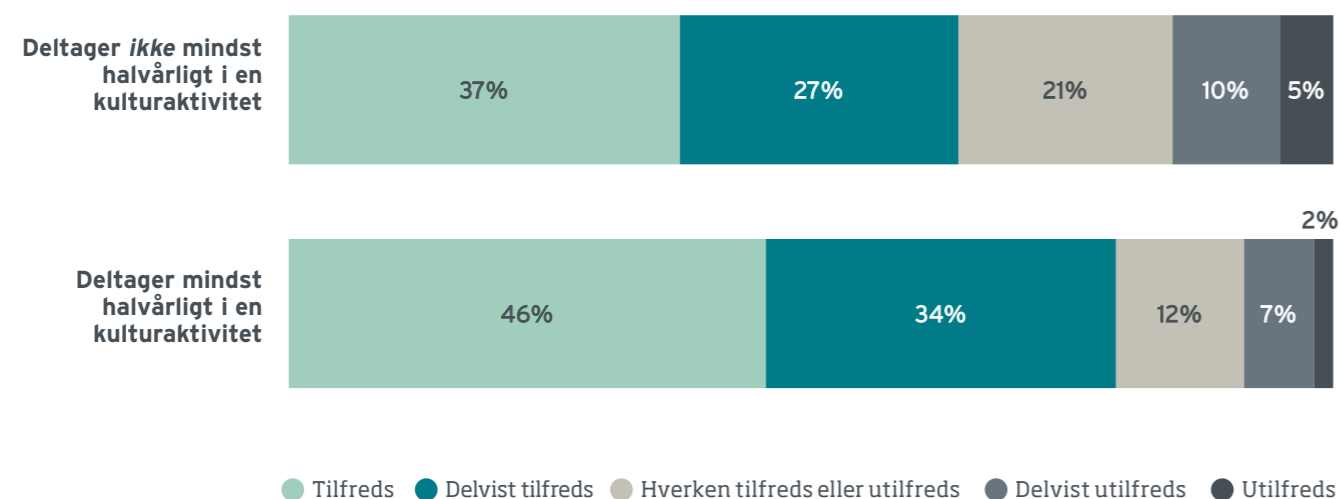
Syddanskernes behov for venner



Figuren viser i hvilken grad de syddanske borgere føler, at de har de venner, de har behov for. Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (1.160 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

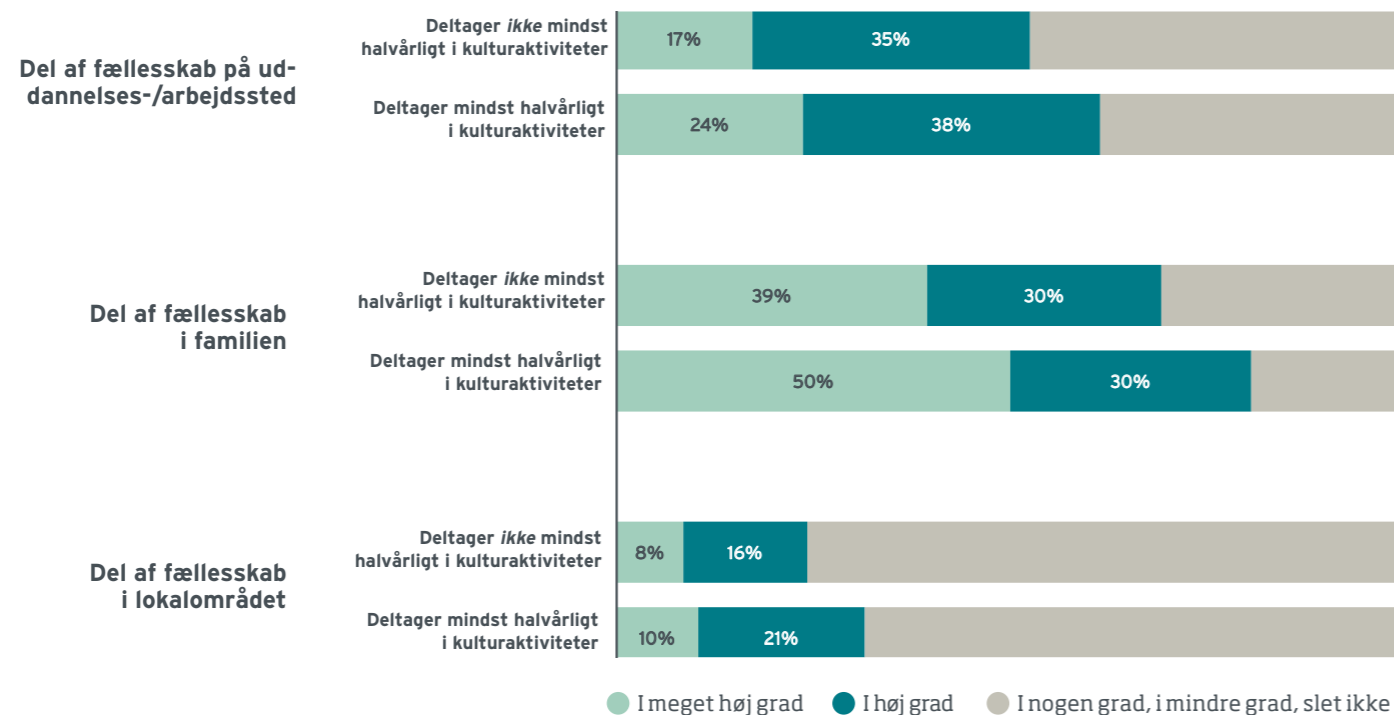
Sammenhæng mellem deltagelse i kulturaktiviteter og tilfredshed med sit liv i øjeblikket



Figuren viser sammenhængen mellem deltagelse i en kulturaktivitet mindst halvårligt og tilfredshed med livet. Sidstnævnte er målt ved spørgsmålet: "Hvis du tænker på dit liv i øjeblikket, vil du så sige, at du primært er tilfreds eller utilfreds med det?". Svar-kategorierne "Ved ikke" og "Ønsker ikke at svare" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen. Tallene summer ikke til 100 på grund af afrundinger (1.167 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

Sammenhæng mellem deltagelse i kulturaktiviteter og fællesskabsfølelse



Figuren viser sammenhængen mellem deltagelse i en kulturaktivitet mindst halvårligt og følelsen af at være en del af et fællesskab henholdsvis på uddannelses-/arbejdssted, i familien og i lokalområdet. Sammenhængen mellem deltagelse i kulturaktiviteter og følelsen af at være en del af et fællesskab blandt venner er ikke vist, da der ikke er en signifikant sammenhæng. Svarkategorien "Ved ikke/ikke relevant" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (890-1.155 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

Sammenhæng mellem deltagelse i specifikke kulturaktiviteter og tilfredshed med sit liv, fællesskabsfølelse og venner

	Fællesskabsfølelse i lokalområdet	Tilfredshed med sit liv i øjeblikket	Har de venner, man har brug for	Fællesskabsfølelse blandt venner	Fællesskabsfølelse på uddannelses-/arbejdssted	Fællesskabsfølelse i familien
Koncerter og musik	●	●	●	●	●	●
Biograf og teater	●	●	●	●	●	●
Naturoplevelser	●	●	●	●	●	●
Sportsaktiviteter	●	●	●	●	●	●
Forlystelsesparker	●	●	●	●	●	●
Foredrag eller forelæsninger	●	●	●	●	●	●
Kunstudstillinger og lignende	●	●	●	●	●	●
Historiske udstillinger og museer	●	●	●	●	●	●
Naturmuseer og akvarier	●	●	●	●	●	●

● Der ses en signifikant sammenhæng ● Der ses ingen signifikant sammenhæng

Figuren viser, om der er en sammenhæng mellem deltagelse i kulturaktiviteter og henholdsvis hvor tilfreds, respondenterne er med sit liv i øjeblikket; følelsen af at være en del af et fællesskab i fire sammenhænge; samt om respondenterne har de venner, vedkommende har brug for. Der er testet for statistisk signifikans ved OLS-regression (se appendiks for uddybning). For alle sammenhænge gælder, at brug af kulturaktiviteterne øger tilfredsheden med livet, følelsen af at være en del af et fællesskab samt oplevelsen af, at man har de venner, man har brug for. Svarkategorien "Ved ikke/ikke relevant" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (880-1.156 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark





Frivillighed på kulturområdet

Hver fjerde syddansker over 18 år har været frivillig på kulturområdet inden for det seneste år. Fire pct. er frivillige på kulturområdet på ugentlig basis, mens andre fire pct. er frivillige cirka én gang i måneden. Der findes ingen særlige kendetegn ved de frivillige på kulturområdet i forhold til køn, alder, bopæl (bystørrelse og byregion), beskæftigelse og uddannelse.

Det er særligt i forbindelse med sportsaktiviteter samt koncerter og musik, at borgerne er frivillige på kulturområdet. Frivillighed i forbindelse med kunststillinger, foredrag og forelæsninger samt naturmuseer og akvarier er mindst udbredt.

Spørger man de frivillige på kulturområdet til de to vigtigste årsager til, at de er frivillige, angiver knap halvdelen (49 pct.), at de er frivillige for at bakke op om aktiviteter i lokalområdet. 43 pct. er frivillige for at være en del af et fællesskab. Det incitament til at være frivillig, som er mindst udbredt blandt de syddanske frivillige på kulturområdet, er at fremme sin karriere. Dette angiver 3 pct. af de frivillige som én af de to vigtigste årsager.

Der ses en sammenhæng mellem, hvor ofte syddanskerne er frivillige på kulturområdet og følelsen af at være en del af et fællesskab i lokalområdet. Hvis indbyggeren ofte er frivillig på kulturområdet, føler vedkommende sig i højere grad som en del af et fællesskab i lokalområdet. Initiativer, der fremmer frivillighed på kulturområdet, kan derfor potentielt øge fællesskabsfølelsen i lokalområdet hos syddanskerne. I næste kapitel (side 29) ses der desuden en sammenhæng mellem frivillighed og tilknytning til lokalområdet. En tidligere analyse (Region Syddanmark, 2022*) omhandlende de syddanske landdistrikter viser, at indbyggere med høj grad af fællesskabsfølelse i lokalområdet og tilknytning til lokalområdet i mindre grad overvejer at flytte fra området. Ved at fremme fællesskabsfølelse og tilknytning gennem frivillighed på kulturområdet kan man potentielt undgå, at borgerne flytter væk.

*Region Syddanmark (2022): *Det attraktive liv i landdistrikterne*. Analysen findes her: <https://regionsyddanmark.dk/regional-udvikling/analyser/publikationer>



25 pct. af syddanskerne har været frivillige på kulturområdet inden for det seneste år

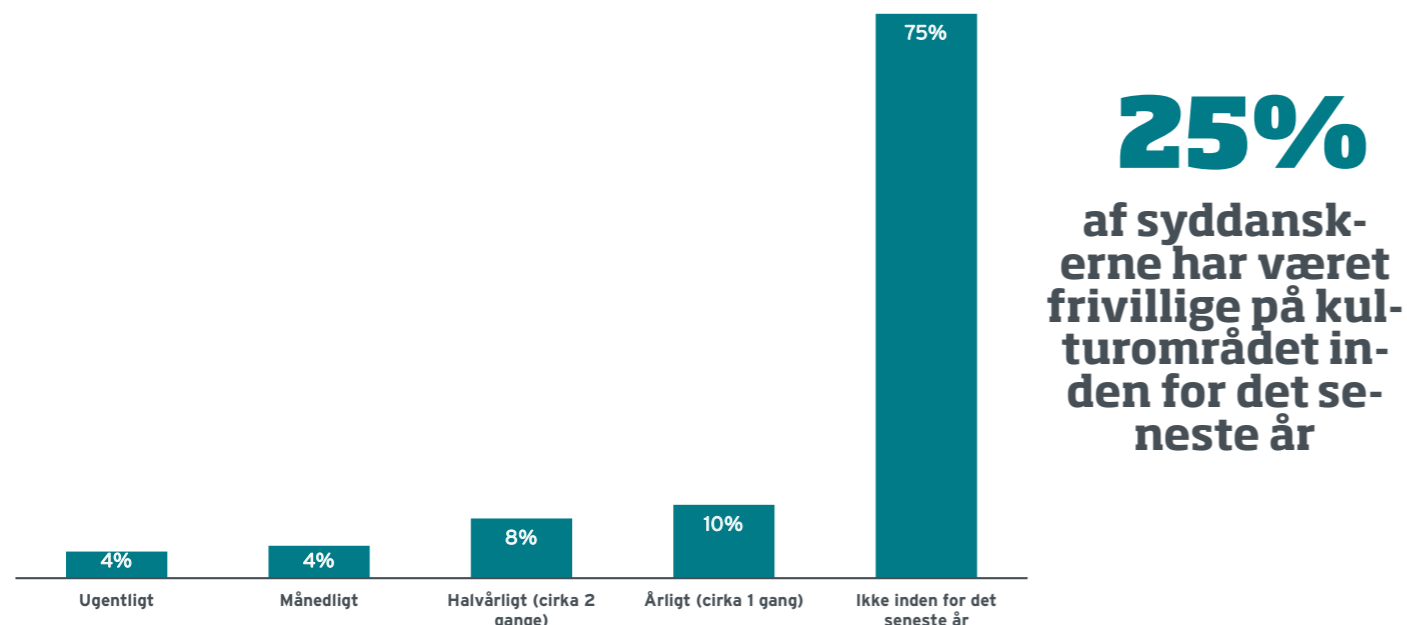
49%

af de syddanskere, der har været frivillige på kulturområdet inden for det seneste år, er frivillig for at bakke op om aktiviteter i lokalområdet

(op til to svar mulige)



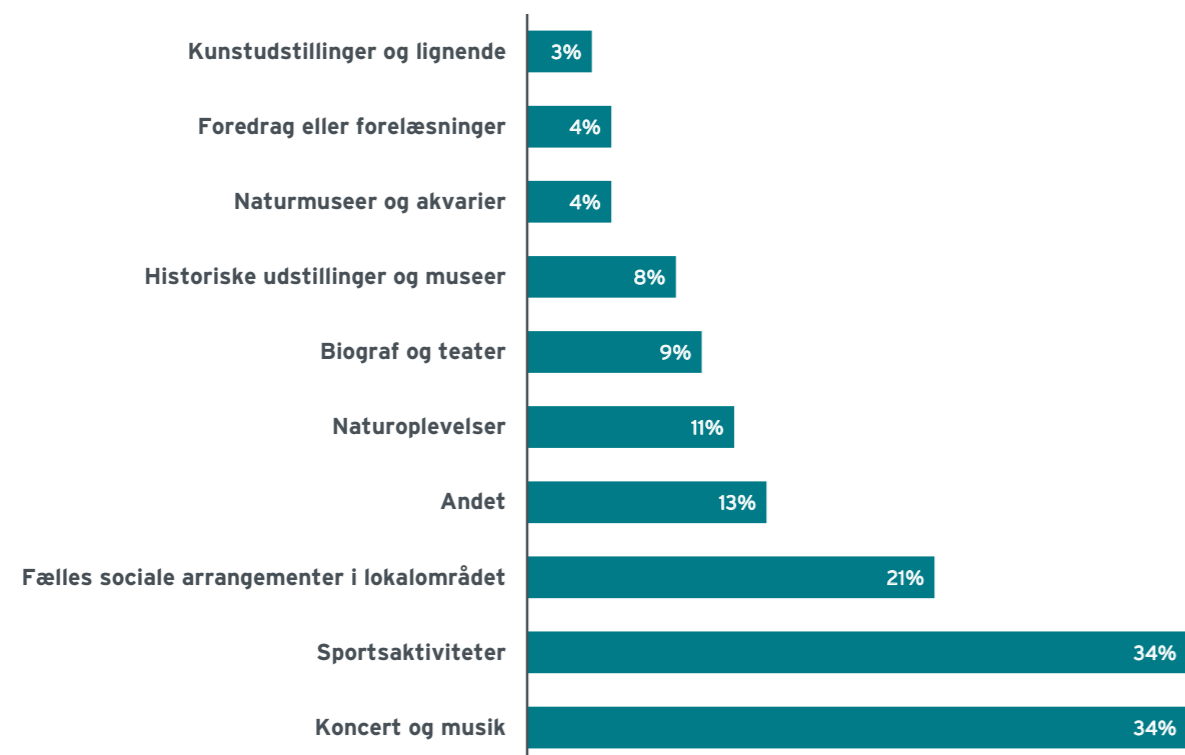
Hvor ofte syddanskerne er frivillige på kulturområdet



Figuren viser, hvor ofte de syddanske indbyggere har været frivillige på kulturområdet inden for det seneste år. Tallene summer ikke til 100 på grund af afrundinger. Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (1.166 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

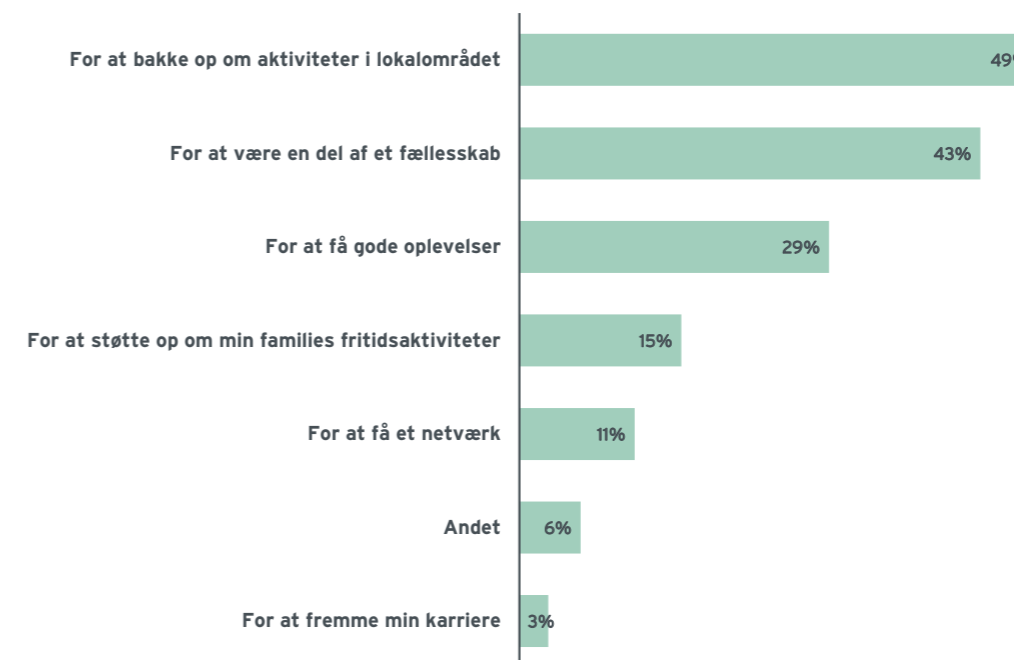
Kulturaktiviteter og foreninger, hvor syddanskerne er frivillige



Figuren viser hvilken kulturaktivitet eller forening på kulturområdet, som syddanskerne har været frivillige i inden for det seneste år. Flere svar mulige. Aktiviteter inden for sport er kategoriseret som kulturaktiviteter. Kun svar fra respondenter, der har været frivillige på kulturområdet inden for det seneste år, indgår (296 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

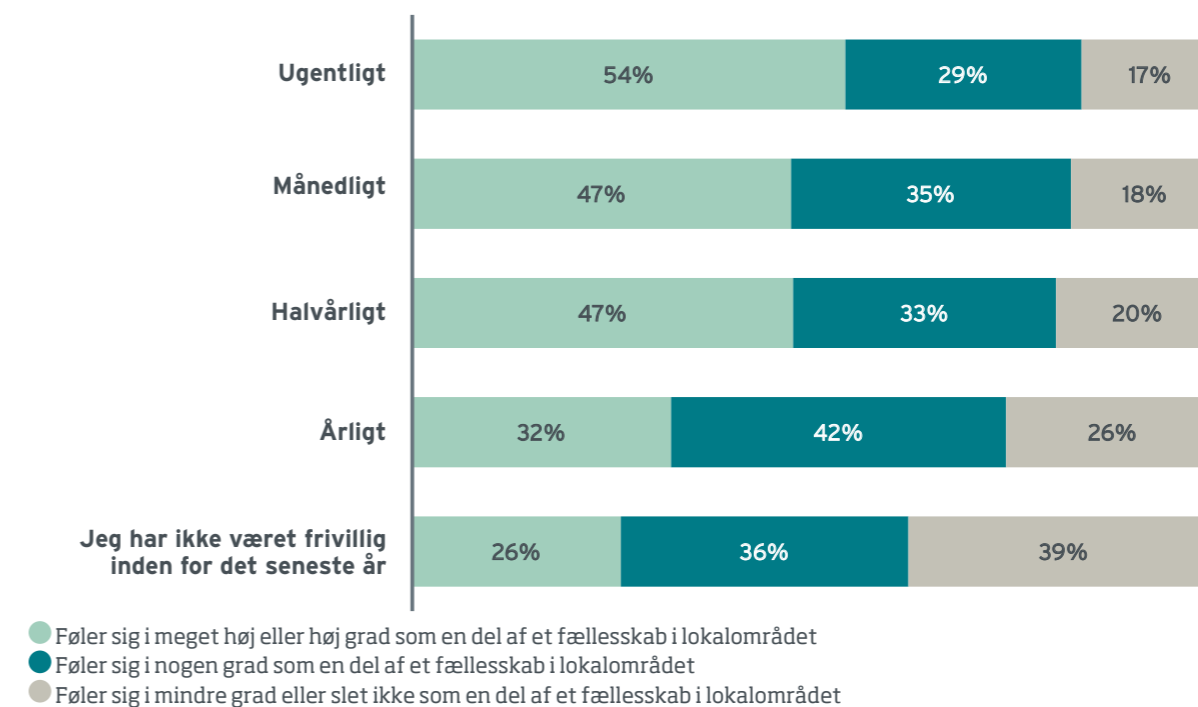
Årsager til at syddanskerne er frivillige på kulturområdet



Figuren viser, hvad indbyggerne angiver som de primære årsager til, at de er eller har været frivillige på kulturområdet. Op til 3 svar mulige. Kun svar fra respondenter, der har været frivillige på kulturområdet inden for det seneste år, indgår (296 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

Sammenhæng mellem frivillighed og fællesskabsfølelse i lokalområdet



Figuren viser sammenhængen mellem hvor ofte, syddanskerne har været frivillige på kulturområdet inden for det seneste år og i hvilken grad, de føler sig som en del af et fællesskab i lokalområdet. Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen. Tallene summer ikke til 100 på grund af afrundinger (1.082 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark



Lokalområdet og fællesskabsfølelse

Undersøgelsen belyser syddanskernes tilfredshed med udbuddet af kulturaktiviteter i lokalområdet*. 45 pct. angiver, at de i meget høj grad eller høj grad er tilfredse. I den modsatte ende er det godt 15 pct., der i mindre grad eller slet ikke er tilfredse med udbuddet af kulturaktiviteter der, hvor de bor. Det er især koncerter og musik, forlystelsesparker og sociale arrangementer, som syddanskerne savner i deres lokalområde.

De syddanske indbyggere er i forskellig grad knyttet til deres lokalområde. 37 pct. angiver, at de i meget høj grad eller høj grad føler tilknytning til deres lokalområde, mens 27 pct. i mindre grad eller slet ikke føler sig knyttet til der, hvor de bor.

Venner eller familiemedlemmer i lokalområdet angives som de væsentligste årsager til tilknytningen til lokalområdet. Samtidig ses der også en sammenhæng mellem tilknytningen til lokalområdet, og hvorvidt man føler, at man har de venner, man har brug for. Indbyggere, der føler, at de har de venner, de har brug for, angiver i højere grad, at de er knyttet til lokalområdet.

Analysen viser ligeledes, at indbyggere, der i meget høj eller høj grad føler sig knyttet til lokalområdet, er mere tilfredse med udbuddet af kulturaktiviteter i lokalområdet sammenlignet med gruppen af syddanskere, der i mindre grad eller slet ikke føler tilknytning til der, hvor de bor. Samme tendens ses ved fællesskabsfølelse og tilfredshed med udbuddet af kulturaktiviteter i lokalområdet. Jo højere grad, man føler sig som en del af fællesskabet der, hvor man bor, desto mere tilfreds er man også med udbuddet af aktiviteter.

Der ses desuden en sammenhæng mellem hvor ofte, syddanskerne er frivillige på kulturområdet og følelsen af tilknytning til lokalområdet. Hvis syddanskeren ofte er frivillig, føler vedkommende i højere grad tilknytning til sit lokalområde.

* Lokalområdet er defineret som det nærområde, der har tilknytning til det sted, hvor respondenter bor, og som danner ramme om lokale aktiviteter.

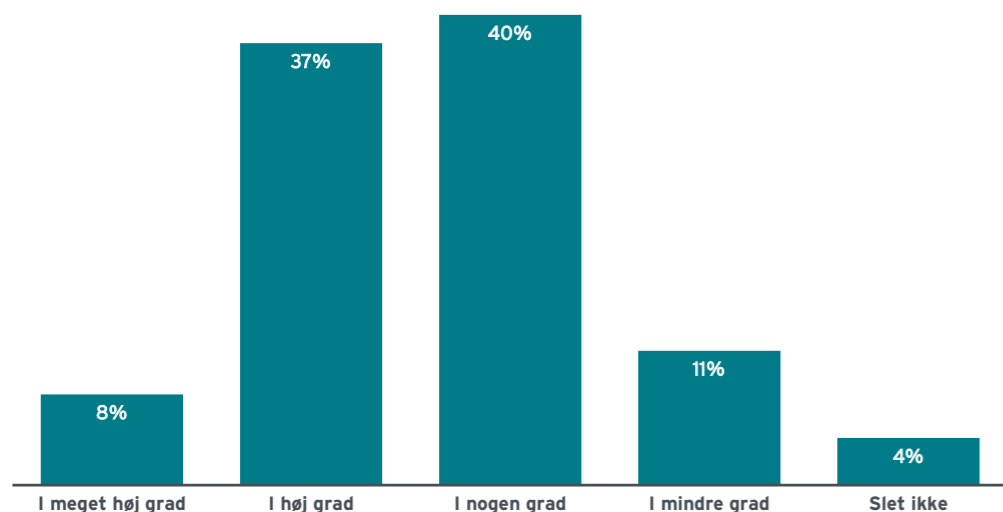


37 pct. af syddanskerne føler sig i meget høj eller høj grad knyttet til deres lokalområde



35 pct. af syddanskerne, der angiver, at der mangler kulturaktiviteter i lokalområdet, savner flere koncerter og musik i lokalområdet

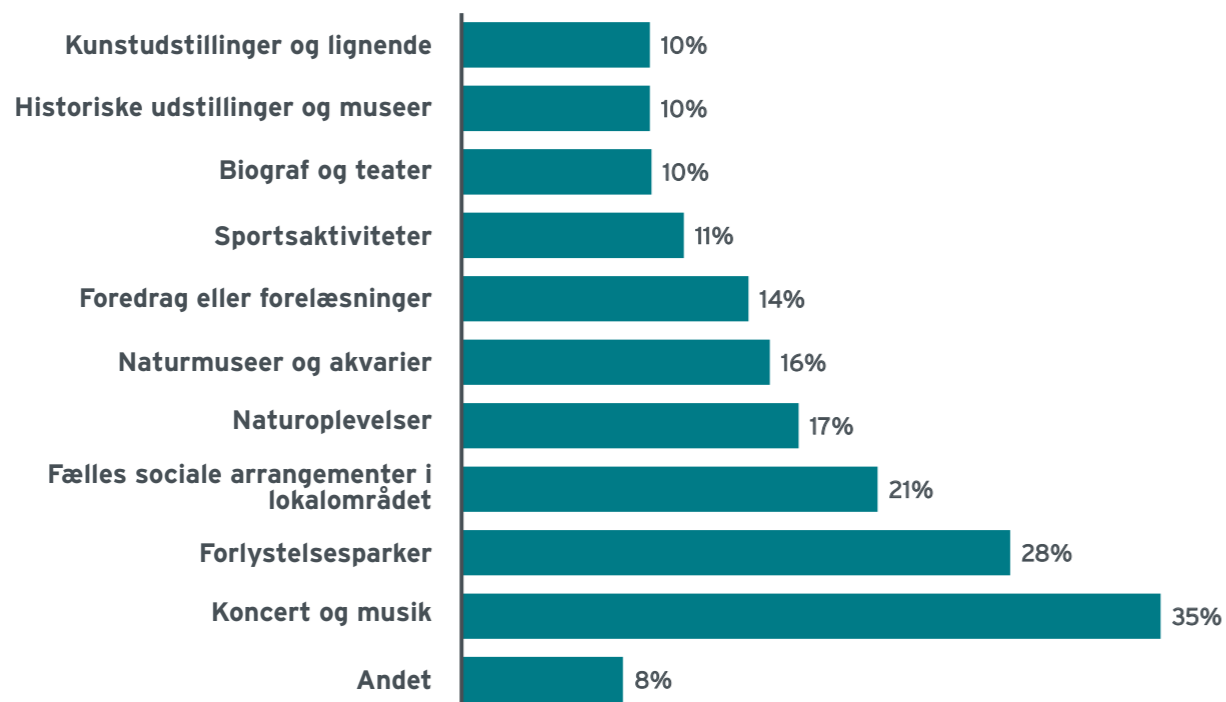
Tilfredshed med kulturaktiviteter i lokalområdet



Figuren viser svarfordelingen til spørgsmålet "I hvilken grad er du tilfreds med udbuddet af kulturaktiviteter i dit lokalområde. Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (1.005 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

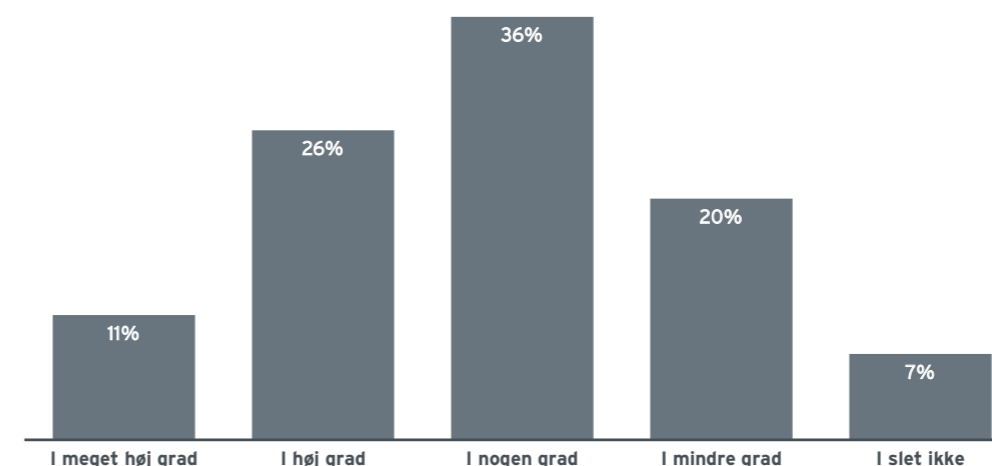
Kulturaktiviteter, der savnes i lokalområdet



Figuren viser svarfordelingen til spørgsmålet "Hvilke kulturaktiviteter synes du, der mangler i dit lokalområde?". Op til tre svar mulige. Spørgsmålet er kun stillet til respondenter, der har angivet, at de i nogen grad, i mindre grad eller slet ikke er tilfreds med udbuddet af kulturaktiviteter i lokalområdet (553 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

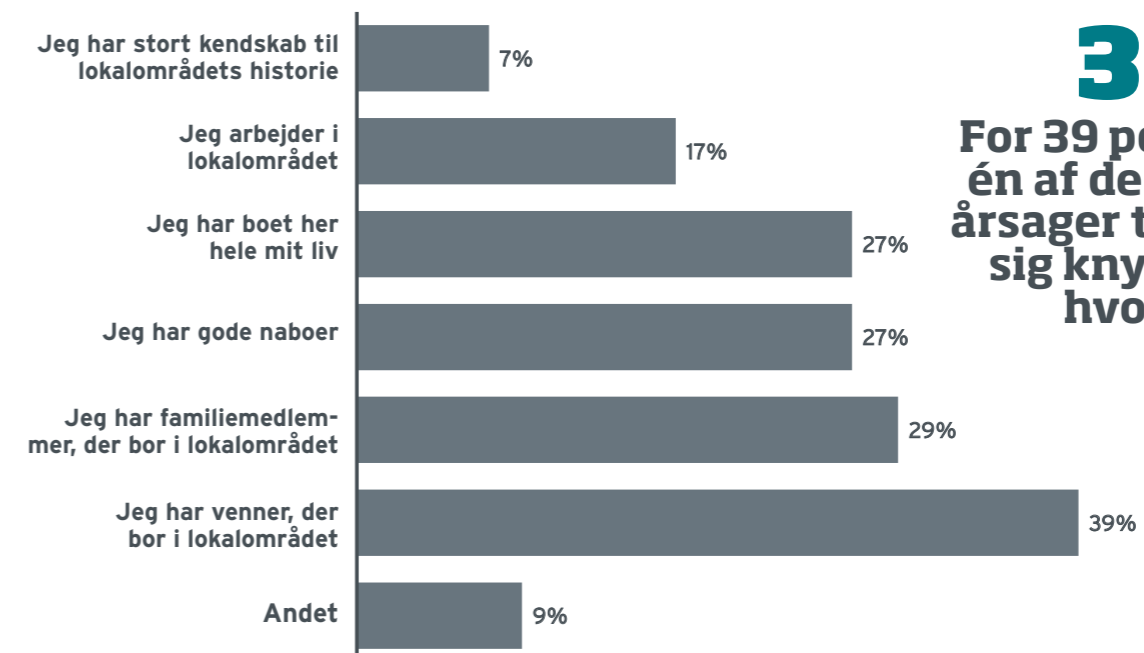
Tilknytning til lokalområdet



Figuren viser svarfordelingen til spørgsmålet "I hvilken grad føler du dig knyttet til dit lokalområde?". Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (1.159 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

Årsager til tilknytning til lokalområdet

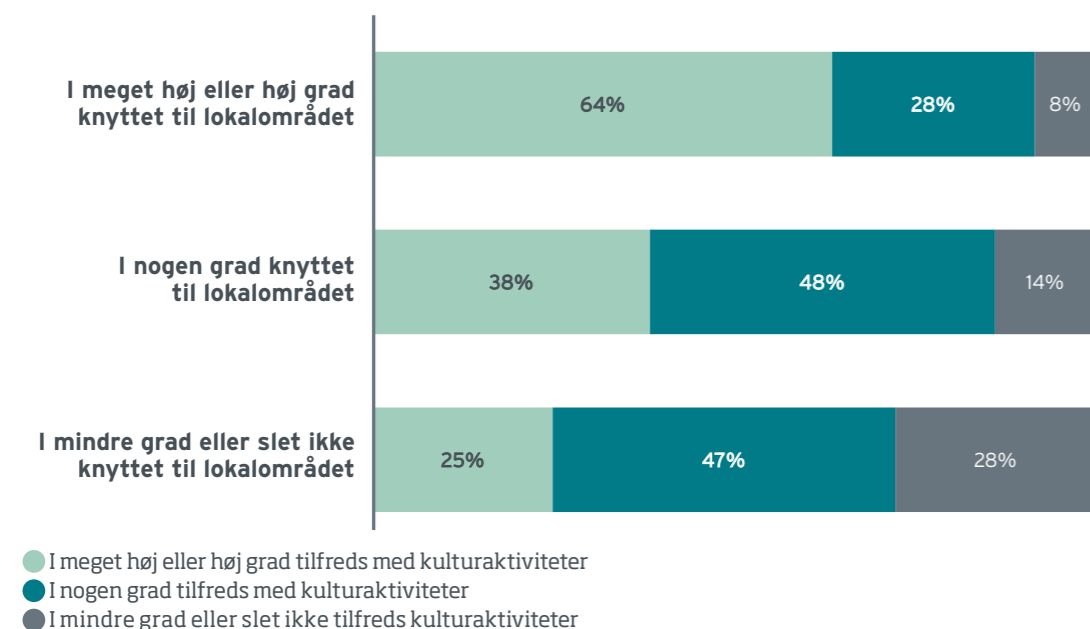


39%
For 39 pct. er venner én af de to vigtigste årsager til, at de føler sig knyttet til der, hvor de bor

Figuren viser svarfordelingen til spørgsmålet "Hvad er de vigtigste årsager til, at du føler dig knyttet til dit lokalområde?". Op til to svar mulige. Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (839 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

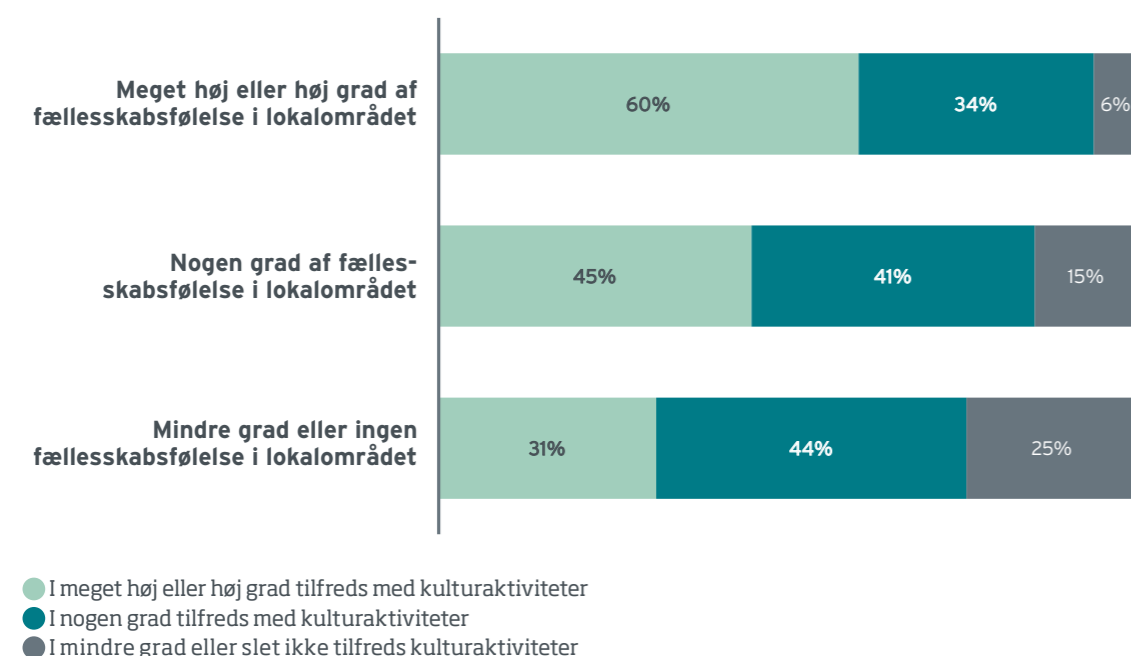
Sammenhæng mellem tilfredshed med udbud af kulturaktiviteter og tilknytning til lokalområdet



Figuren viser sammenhængen mellem tilfredshed med udbuddet af kulturaktiviteter i området og tilknytning til lokalområdet. Spørgsmålet "I hvilken grad er du tilfreds med udbuddet af kulturaktiviteter i dit lokalområde?" er koblet med "I hvilken grad føler du dig knyttet til lokalområdet?". Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (996 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

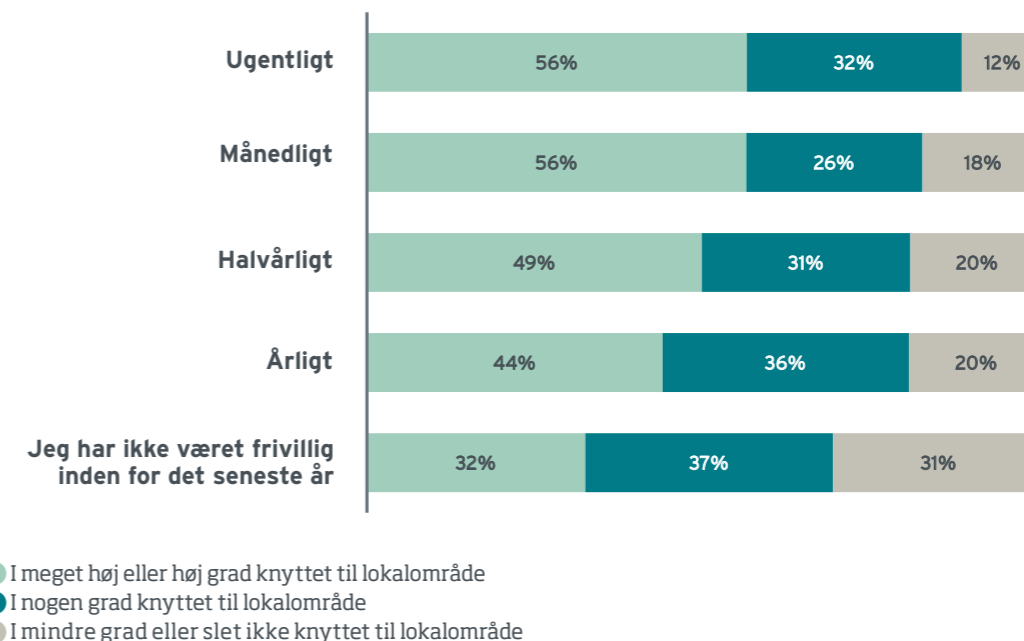
Sammenhæng mellem tilfredshed med udbud af kulturaktiviteter og fællesskabsfølelse



Figuren viser sammenhængen mellem tilfredshed med udbuddet af kulturaktiviteter i området og at føle sig som en del af fællesskabet i lokalområdet. Spørgsmålet "I hvilken grad er du tilfreds med udbuddet af kulturaktiviteter i dit lokalområde?" er koblet med "I hvilken grad føler du dig som en del af et fællesskab i dit lokalområde?". Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen. Tallene summer ikke til 100 på grund af afrundinger (996 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

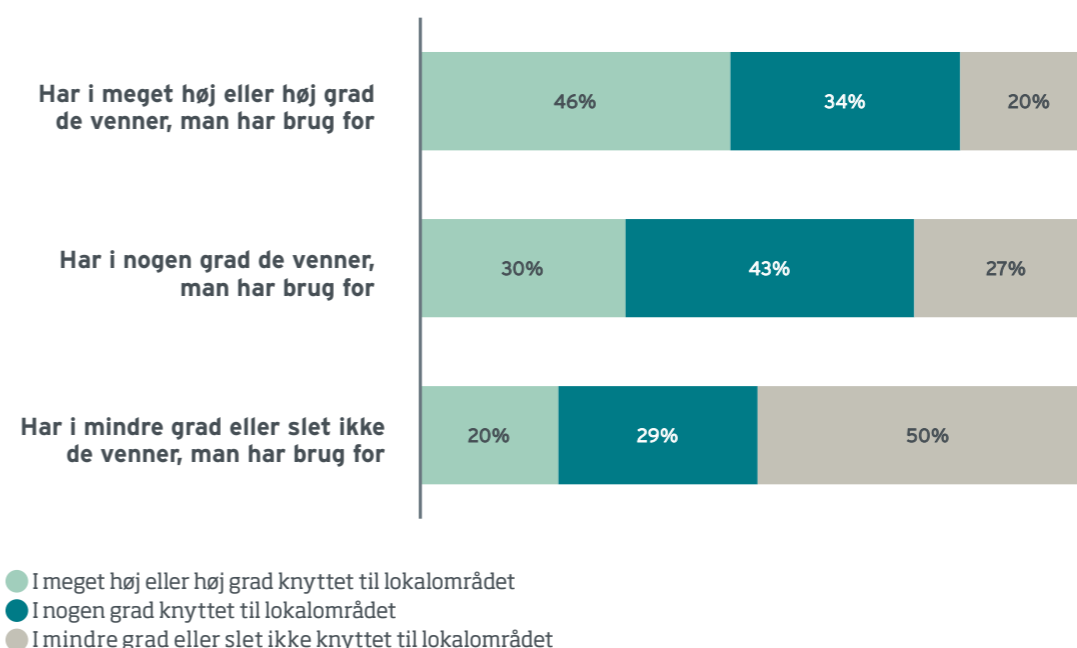
Sammenhæng mellem frivillighed og tilknytning til lokalområdet



Figuren viser sammenhængen mellem hvor ofte, indbyggerne har været frivillige på kulturområdet og i hvilken grad, de føler tilknytning til lokalområdet. Spørgsmålet "Hvor ofte har du været frivillig inden for kulturområdet det seneste år?" er koblet med "I hvilken grad føler du dig knyttet til lokalområdet?". Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen (1.159 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark

Sammenhæng mellem at man har de venner, man har brug for og tilknytning til lokalområdet



Figuren viser sammenhængen mellem, hvorvidt man har de venner, man har brug for og tilknytning til lokalområdet. Spørgsmålet "I hvilken grad føler du, at du har de venner, du har brug for?" er koblet med "I hvilken grad føler du dig knyttet til lokalområdet?". Svarkategorien "Ved ikke" er kodet ud og indgår ikke i fordelingen. Tallene summer ikke til 100 på grund af afrundinger (1.142 respondenter).

Kilde: Region Syddanmark



Appendiks

Analysen er baseret på en webbaseret spørgeskemaundersøgelse, som analysebureauet Jysk Analyse har foretaget på vegne af Region Syddanmark. Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført blandt 1.187 repræsentativt udvalgte syddan-skere over 18 år. Der er tale om en webbaseret spørgeskemaundersøgelse med respondenter fra et telefonrekrutteret webpanel. Data er indsamlet i august 2022.

Spørgerammen er udarbejdet af Region Syddanmark i samarbejde med Jysk Analyse. Spørgsmålet, der handler om, hvor tilfreds man er med sit liv i øjeblikket, er inspireret af et studie af Hansen et al. (2015)*.

Der er testet for signifikans ved OLS-regression (lineær regression), og alle de viste figurer er signifikante på 95 pct. signifikansniveau med mindre andet er angivet i figurnoten. Der er kontrolleret for respondenternes køn, alder, beskæftigelse og uddannelsesniveau i forbindelse med signifikantestene.

* Elisabeth Hansen, Erik Sund, Margunn Skjei Knudt-sen, Steinar Krokstad og Turid Lingaas Holmen (2015): *Cultural activity participation and associations with self-perceived health, life-satisfaction and mental health: the Young HUNT Study, Norway*, BMC Public Health, vol. 15, no. 544.

Stikprøvens sammensætning

Alder

18-29 år: 307
30-39 år: 196
40-49 år: 241
50-59 år: 128
60-69 år: 170
70+ år: 145

Køn

Kvinder: 624
Mænd: 560
Andet: 2
Ønsker ikke at oplyse: 1

Beskæftigelse

Studerende (herunder lærlinge og elever): 167
Lønmodtager: 589
Selvstændig: 43
Pensionist, efterløkker og førtidspensionist: 280
Midlertidigt uden for arbejdsmarkedet: 96
Ønsker ikke at oplyse: 12

Uddannelse

Grundskole: 89
Gymnasial uddannelse: 183
Erhvervsuddannelse: 275
Kort videregående uddannelse: 147
Mellemlang videregående uddannelse: 355
Lang videregående uddannelse: 132
Ønsker ikke at oplyse: 6

Bystørrelse

Største by i kommunen: 644
By med over 3.000 indbyggere: 189
By med 2.000-2.999 indbyggere: 57
By med 1.000-1.999 indbyggere: 84
By med 200-999 indbyggere: 96
Uden for en by med mindst 200 indbyggere: 117





Regional Udvikling
Region Syddanmark
Damhaven 12
7100 Vejle



<https://regionsyddanmark.dk/regional-udvikling/analyser>